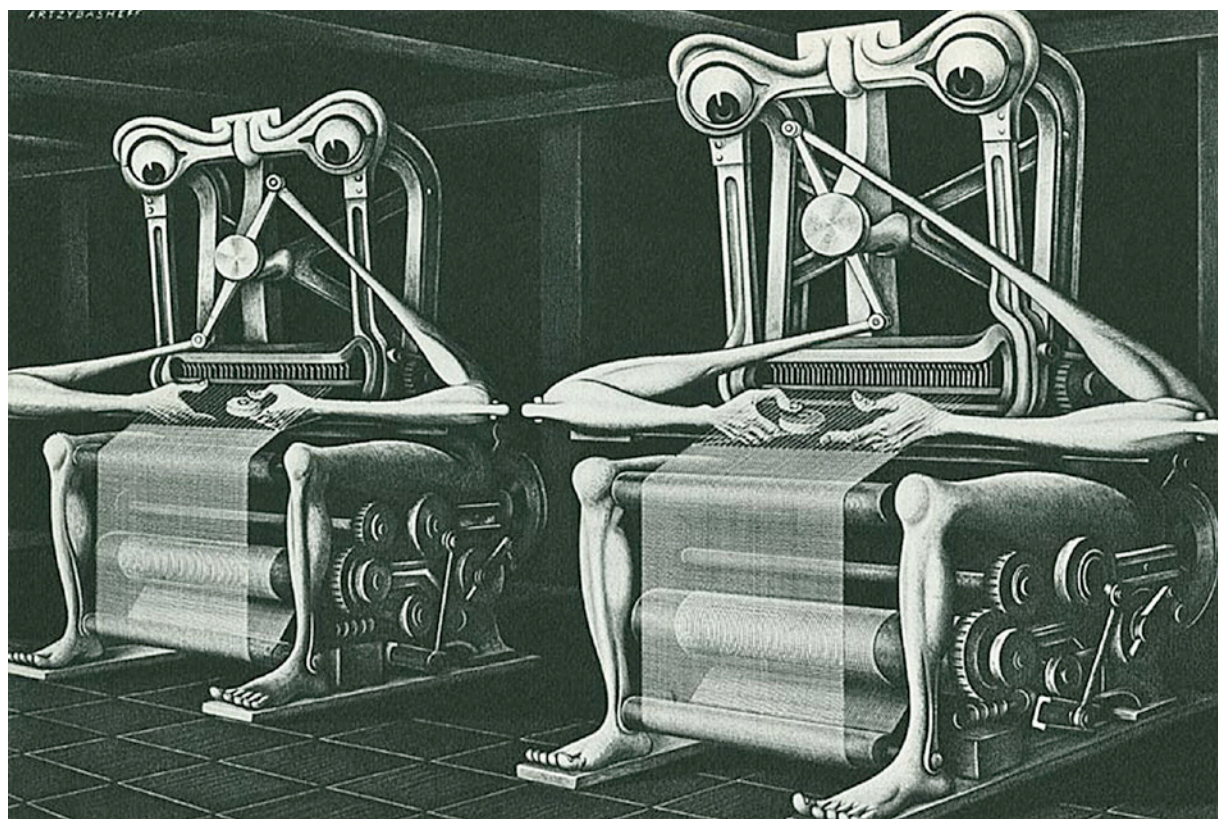


6 Февраля 2018

За кого на президентских выборах проголосует партия «Яндекса»?



Борис Арцыбашев. Роботы. 1930-е

<http://regnum.ru/news/2376696.html>

За кого на президентских выборах проголосует партия «Яндекса»?

Вторая часть исследования сервиса «Яндекс.Новости», формирующего информационную повестку России, в том числе и в политической сфере. Кого продвигают «роботы» «Яндекса» и зачем?

6 Февраля 2018 — REGNUM

Итак, в прошлый раз мы остановились на том, что у «Яндекса» и его «партнеров» есть не только коммерческие интересы, но и политические, каковым «Яндекс» служит так же верно, как и коммерческим, используя все СМИ России, включая — и в первую голову — государственные СМИ, для их достижения. И вот эта политическая деятельность компании «Яндекс» ИА REGNUM тоже крайне интересует, хотя она и не имеет отношения к жалобе, которую ИА REGNUM подало в Федеральную антимонопольную службу.

Наверное, многие помнят, как неделю назад, 28–30 января, в топе «Яндекса», постоянно на первой позиции висели новости про провалившуюся политическую провокацию недополитика Н. Сначала целый день первой висела новость вроде «В России проходит забастовка избирателей», следующие два дня нам непрерывно сообщали, что в результате этой акции по всей стране задержано сколько-то человек. Выглядело это странно, потому что акция провалилась: в ней участвовало по всей стране несколько тысяч человек. Соответственно, никакого интереса она у людей вызывать не могла. Тогда почему же она удостоилась трехдневного пребывания на первой строке топа «Яндекса»?

Был такой старый советский анекдот. Парад на Красной площади. Присутствуют Александр Македонский, Юлий Цезарь и Наполеон Бонапарт. «Если бы у меня были такие танки, я бы завоевал Индию», — говорит Македонский. «Если бы у меня были такие самолеты, я бы завоевал весь мир», — говорит Цезарь. «А если бы у меня была газета «Правда», мир бы никогда не узнал о Ватерлоо», — сказал Наполеон.

Казалось бы, те былинные времена в далеком прошлом. Сегодня у нас нет газеты «Правда» (ну, или она есть, но не та), и вроде бы есть свобода слова. Однако и сегодня Наполеон с полным основанием мог бы сказать: «Если бы у меня был «Яндекс», мир бы никогда не узнал о Ватерлоо». Потому что в сегодняшней России роль газеты «Правда» с успехом выполняет именно «Яндекс». Разница (и существенная!) состоит в том, что если в СССР все знали, в чьих интересах работала газета «Правда», бывшая печатным органом ЦК КПСС, то в чьих интересах работает «Яндекс», не знает никто, кроме его хозяев. Которые, к слову, далеко не все даже являются гражданами России, да и сама компания «Яндекс» зарегистрирована где-то за границей.

Характерно, что «Яндекс» по части ограничения свободы слова, информационного тоталитаризма и антирыночности даже перегнал газету «Правда». «Правда» отбирала информацию и определяла политическую и иную картину дня советских граждан, но она не могла никак повлиять на другие источники информации, из которых граждане СССР могли получить информацию, она не могла запретить им читать газету «Известия» или «Советский спорт» или слушать «Маяк» и даже «Голос Америки» или «Би-Би-Си». А «Яндекс» — может! Более того, он именно это и делает — определяет, какие новости важны, а какие нет, и где именно, в каком СМИ их нужно получать.

То есть, несмотря на благоприобретенные Россией свободу слова, невидимую руку рынка и прочую демократию, благодаря «Яндексу» мы имеем абсолютно тоталитарную информационную картину: страна знает только о тех новостях, которые ей показывает топ «Яндекса», и читает/смотрит/слушает эти новости только в тех СМИ, которые попадают со своими новостями в топ «Яндекса».

Скажем прямо: неправы те, кто считает, что информационную повестку и интерпретацию событий в России задает власть в лице хоть Путина или Кремля в целом, или Думы, или Администрации президента, или кого угодно еще. Потому что информационную повестку и интерпретацию событий в России задает «Яндекс». То есть именно «Яндекс» является идеологическим центром в России. И заодно — именно «Яндекс» монопольно определяет, каким СМИ в России жить, а каким — нет. Пример: именно «Яндексу», по большому счету, мы все обязаны раскруткой известности практически отсутствующей в природе российской оппозиции, каждый чих которой любовно раздувается «Яндексом» до урагана пятой категории, и именно «Яндексу» во многом обязаны жизнью и известностью такие замечательные СМИ, как «Дождь», «Эхо Москвы», которые без поддержки «Яндекса» давно бы уже оставили нас своими заботами или как минимум узнали бы на собственной шкуре, каково быть «бедным оппозиционером».

Как же «Яндекс» всё это делает? Это просто. Поскольку «Яндекс» доминирует в российском секторе интернета, а в поиске является практически монополистом, большая часть активных интернет-пользователей России узнает о новостях именно из топа новостей «Яндекса».

Если новости нет в топе «Яндекса» — о ней никто не узнает, или узнают только единицы. Если же новость есть в топе «Яндекса», то пользователь может на нее кликнуть и попасть на страницу, где есть не только заголовок новости, но и предлагаются 9 СМИ, в которых об этой новости можно прочитать подробно. Для справки: в России более 100 тыс. СМИ, одних информационных агентств в России, по данным самого «Яндекса», — 421.

Это примерно то же, как если бы вместо супермаркета, в котором можно ходить между стеллажами товаров и выбирать нужный, покупатель бы оказывался перед пятью дверями с надписями, например:

«Гвозди 5 см, 2 кг»;

«Пармезан отечественный, 0,5 кг»;

«Редиска прошлогодняя, 1 кг»;

«Коврик для мыши для взрослых, 1 шт.»;

«Спиннер платиновый в футляре из шагреновой кожи, 1 шт.»;

и мог бы купить в данный момент **только** эти товары. Причем в случае, если бы покупатель заинтересовался бы, например, ковриком для мыши, и открыл соответствующую дверь, то он увидел бы витрину, в которой были бы представлены коврики только от 9 избранных производителей, в то время как производителей ковриков в мире примерно десятки тысяч. А еще важно, что в данный заход он мог бы купить только коврик «для взрослых», а просто коврик — нет, и «для детей» — нет. То есть для того, чтобы купить необходимое в таком магазине, покупатель был бы вынужден приходить туда постоянно, чтобы дожидаться появления на дверях табличек «Хлеб», «Молоко» и пр. Но и эти нужные ему товары он мог бы приобрести только в исполнении девяти неизвестно как отобранных производителей.

Спрашивается, кто бы стал ходить в такой магазин? Ответ ясен: никто. Но новости в «Яндексе» мы именно так и узнаем! То есть в виде отобранных «Яндексом» пяти заголовков новостей (а заголовок определяет поворот темы: если в топе стоит заголовок «Госдума обсудит заявление в связи с решением МОК по российской сборной», то пользователь точно не увидит там новостей о самом решении МОК, об отношении к решению спортсменов, чиновников, пользователей соцсетей и т.д. — только про Думу), про каждый из которых можно подробнее узнать в 9 отобранных «Яндексом» СМИ. (Конечно, мы знаем, что при очень большой любознательности, упорстве и некотором интеллектуальном усилии можно найти на странице новости маленькую светлосеренькую надпись «Всего источников — 2345» и кликнуть по ней, и нам откроется многостраничный список этих самых источников. Но мы также знаем, что так поступит в лучшем случае один из тысячи пользователей — потому что любознательность, упорство и интеллектуальные усилия гражданам есть где приложить в жизни, в «Яндексе» они просто хотят быстро узнать новости.)

Покупателям в таком магазине тяжело, а продавцам (то есть СМИ) — еще тяжелее. Потому что попасть в число избранных 9 производителей практически невозможно: они уже избраны «Яндексом» (см. предыдущую часть исследования ИА REGNUM) раз и навсегда, и другие СМИ в число избранных уже не попадут — занавес!

Для того чтобы разобраться, что происходит в топ-5 «Яндекса» по части **содержания новостей**, мы исследовали не СМИ, как в предыдущей части исследования, а только заголовки новостей. Чтобы как-то понять, какие именно новости попадают в топ «Яндекса», заголовки были, во-первых, прочищены (то есть все заголовки новостей, связанным с одним событием и реакциями на него, были собраны в одну «тему»), и, во-вторых, классифицированы, то отнесены к одной из 11 категорий в зависимости от их смысла. Результаты представлены ниже.

(См. таблицу 6 на следующей странице)

Как легко видеть, наиболее популярными для «роботов» «Яндекса» являются темы Украины, США и Донбасса — они присутствуют в топах «Яндекс.Новостей» 53, 43 и 38 % всего времени. Что само по себе интересно. Потому что все эти темы, если так можно выразиться, очень тревожные для российских граждан. Происходящее на Украине — это постоянное вкус российского поражения и упущенных возможностей, а также постоянное беспокойство за родных и друзей, живущих на Украине, временно оккупированной бандеровской киевской властью, не говоря уже об постоянно исходящей от Украины угрозе для России. США, как известно, объявили Россию (наряду с Китаем) своим главным стратегическим противником, холодная война между нашими странами с каждым днем только разгорается (синим пламенем), а недружественные действия, антироссийские санкции и угрозы идут сплошной чередой, что также не может внушать никакого оптимизма, а исключительно тревогу и страх ухудшения отношений. Что касается новостей о Донбассе — то тут тревога максимальна, а состояние неопределенности решений России относительно Донбасса ее только усиливает, хоть уже и некуда. По сумме воздействия постоянное присутствие этих тем в топе новостей «Яндекса» наверняка создает некий тревожный и подавленный фон для тех, кто интересуется новостями.

А что же делать, спросит читатель, если такие новости? Откроем секрет: новости бывают разные, на все вкусы. Однако тем, кто зарабатывает от показа рекламы (а «Яндекс» в этом смысле — первый), выгодно, чтобы новости были «плохие». Тогда на их фоне позитивная реклама будет привлекать больше внимания и станет лучше восприниматься, потому что людям тяжело быть в постоянном напряжении, они на рекламе «отдыхают». Соответственно, чем тревожнее и ужаснее новости, тем эффективнее (выгоднее) в них показывать рекламу. По странному совпадению «роботы» «Яндекса» очень любят тревожные темы и жуткие или депрессивные новости, поэтому они ставят их топ новостей.

Таблица 6. Темы новостей в топ-5 «Яндекс.Новости» за всё время измерений — суммарное количество часов присутствия темы в топе, доля времени присутствия в топе от всего времени измерений и доля времени нахождения темы на разных позициях в топ-5 (представлены темы, бывшие в топе «Яндекса» суммарно более 48 часов, полную таблицу можно посмотреть в приложении, на стр. 8). Упорядочено по убыванию суммарного количества часов присутствия в топе новостей «Яндекса»; желтым цветом выделены темы, которые являются лидерами по времени присутствия в топе, зеленым цветом — темы, являющиеся лидерами по доле времени пребывания на первой позиции в топе.

Темы	Всего часов за время иссл.	% времени иссл.	На 1-м месте, %	На 2-м месте, %	На 3-м месте, %	На 4-м месте, %	На 5-м месте, %	Ранг по времени на 1-м месте топа
Украина внутри и снаружи	548	53,1	21,6	23,3	17,9	21,9	15,3	11
США — заявления, действия и ситуация	444	43,0	13,2	22,0	21,2	19,4	24,2	17
Донбасс — ситуация, заявления и вокруг	391	37,9	35,4	22,6	18,3	13,6	10,1	5
Путин — заявления и действия	359	34,8	31,4	22,3	17,3	17,1	11,9	7
Минобороны — заявления и действия	298	28,9	23,4	20,6	17,4	16,7	22,0	8
WADA, допинговые дела и Олимпиада	289	28,0	22,0	24,6	23,6	15,5	14,2	10
МИД РФ — деятельность и заявления	136	13,2	3,7	10,9	21,3	31,6	32,5	23
Пропавшая подлодка Аргентины	113	10,9	11,7	15,9	19,6	20,8	32,0	19
Россия в ООН	112	10,9	35,7	19,3	20,4	12,3	12,3	4
Дело Улюкаева	110	10,7	37,0	13,9	11,8	18,6	18,6	3
Закон о СМИ-иноагентах и вокруг него	110	10,7	14,4	24,9	23,5	19,9	17,4	16
Ситуация в Сирии и вокруг	100	9,7	13,1	23,4	22,1	19,6	21,9	18
Навальный — деятельность, заявления	99	9,6	46,0	28,4	17,2	6,0	2,4	1
Антироссийские санкции и вокруг	91	8,8	5,3	22,3	21,0	23,7	27,7	21
Собчак — деятельность и заявления	81	7,8	5,3	19,9	19,9	29,8	25,1	22
Объявление Иерусалима столицей Израйля	71	6,9	15,1	12,3	16,9	26,8	28,9	15
Выступление школьника из Уренгоя в бундестаге	64	6,2	34,7	13,6	22,7	23,3	5,7	6
Умер певец Дмитрий Хворостовский	60	5,8	41,5	12,0	13,7	12,9	19,9	2
Звезды и светская жизнь	56	5,4	18,4	23,2	23,2	16,8	18,4	12
Кадыров — заявления, действия и вокруг	56	5,4	16,1	15,2	21,9	25,9	21,0	14
Неудачный запуск с космодрома Восточный	54	5,2	16,8	23,8	28,0	21,5	9,8	13
КНДР — заявления и ракеты	50	4,8	10,0	15,9	24,9	35,3	13,9	20
Патриарх и патриархия РПЦ	49	4,7	23,3	25,0	27,5	16,7	7,5	9

А дальше начинается замкнутый круг: чтобы попасть в топ «Яндекса», СМИ вынуждены писать новости по темам, которые «любят» «роботы», или излагать любые новости в тревожно-депрессивном тоне. Как в описанном выше «магазине» — СМИ даже молоко вынуждены продавать под вывеской «кровь христианских младенцев». В результате «плохих» новостей становится больше, «роботы» с полным правом опять ставят их в топ и... на колу мочало, начинай сначала. Но и это еще не всё.

Самое интересное, на наш взгляд, что есть в таблице по темам, — это распределение мест в топ-5, которое имеет каждая из тем. Теоретически, это распределение должно быть приблизительно равномерным: когда новость только появляется, она «горячая», поэтому может стоять на первом месте. Потом новость начинает немного устаревать, одновременно появляются новые «горячие» новости, занимающие первую позицию, и новость сползает вниз на вторую, затем третью позицию, и так далее. Но из таблицы видно, что так не происходит — у «роботов», похоже, другая логика. Какая же?

Например, почти 50 % времени, когда в топ-5 присутствуют новости про недополитика Н., они стоят на первом месте в топе. Может ли это быть случайностью? Ответственно заявляем — нет, не может. Именно это — и есть логика «роботов», которую можно сформулировать таким образом: «Если есть новость про недополитика — ставь ее на первое место». Мы далеки от мысли, что «роботы» сами пришли к такой логике. Очевидно, она в них заложена разработчиками, которые выполняли указания своего руководства, которое, по счастливому совпадению, является руководством «Яндекс.Новостей». Теперь, внимание, вопрос — а с какой стати «Яндекс.Новости» решили продвигать таким образом

недополитика Н. российскому населению? Кто им поставил такую задачу? Поскольку новости о недополитике не особо интересны и совсем никого не пугают, то что же — «Яндекс» в данном случае действует против своих коммерческих интересов? А кто тогда оплачивает этот «героизм» по недополучению прибыли? — невозможно предположить, что «Яндекс» действует из чистой бескорыстной любви к недополитику.

Логику «роботов» отлично проясняет и распределение по топ-5 основных смыслов, меседжей, которые несут новости.

(См. таблицу 7 на следующей странице)

Как легко увидеть, наиболее популярны для «Яндекс.Новостей» новости, которые нагнетают обстановку (за исключением «побед России», но исключения, как известно, только подтверждают правило), а наиболее важны — новости, которые посвящены бурной деятельности «оппозиции» (того же недополитика в том числе), провалам России в разных областях, а также смертям и похоронам (последнее как раз объясняется и обычной логикой). Так что же хочет нам сказать «Яндекс», куда он клонит, черт побери?

Промежуточный вывод прост: «Яндекс.Новости» изо всех сил раскручивают «оппозицию» в целом и недополитика Н. в частности, они убеждают людей, что Россия во всем неправа и поэтому справедливо отвергается международным сообществом, они вдалбливают в сознание граждан мысль, что поражения и провалы в России везде. Если бы существовала политическая партия «Яндекса», то понятно, за кого бы она голосовала и почему.

Остается только один вопрос — а зачем России нужен такой топ-5 «Яндекс.Новостей»? И не обойтись ли нам без него?

Таблица 7. Смыслы новостей в топ-5 «Яндекс.Новости» за всё время измерений — суммарное количество часов присутствия темы в топе, доля времени присутствия в топе от всего времени измерений (если доля больше 100%, это означает, что новости определенного смысла часто присутствуют одновременно в двух позициях топа из пяти) и доля времени нахождения темы на разных позициях в топ-5. Упорядочено по убыванию суммарного количества часов присутствия в топе новостей «Яндкса»; желтым цветом выделены месседжи, которые являются лидерами по времени присутствия в топе, зеленым цветом — смыслы, являющиеся лидерами по доле времени пребывания на первой позиции в топе.

Код	Расшифровка	Всего часов	% времени	1-е место, %	2-е место, %	3-е место, %	4-е место, %	5-е место, %
F	Россия ведет себя неправильно, поэтому ее не любят, оскорбляют, изолируют	1406	136,2	23,7	19,3	19,0	19,7	18,4
G	Ужас-ужас-ужас: катастрофы, теракты и стихийные бедствия	735	71,2	15,9	19,7	18,3	21,5	24,6
C	Победы и успехи России на всех фронтах	728	70,5	23,0	21,2	20,1	16,8	19,0
D	Поражения и провалы России на всех фронтах	632	61,2	26,6	21,3	19,3	17,6	15,2
L	Российская «оппозиция» ведет бурную деятельность	543	52,6	28,3	17,0	18,6	20,1	15,9
A	Власть принимает популярные решения, работает для страны и народа	530	51,4	25,1	22,4	19,2	18,1	15,3
K	Просто события, без оценки	219	21,2	15,7	14,9	20,7	23,8	25,0
H	Все умерли или заболели	198	19,2	26,5	20,8	15,7	19,2	17,8
I	Show must go on — шоу-бизнес, спорт, светская жизнь, конкурсы и пр.	86	8,3	13,4	19,4	16,7	22,4	28,1
B	Власть принимает непопулярные решения и работает против страны и народа	53	5,1	25,2	15,7	14,6	24,0	20,6
E	Россия ведет себя правильно, поэтому ее любят, благодарят, сотрудничают	40	3,9	17,5	22,5	22,0	18,8	19,3

Приложение

Темы новостей в топ-5 «Яндекс.Новости» за всё время измерений – суммарное количество часов в топе и распределения по местам топ-5

ТЕМЫ	Всего часов	%					
		% времени	На 1-м месте, %	На 2-м месте, %	На 3-м месте, %	На 4-м месте, %	На 5-м месте, %
УКРАИНА ВНУТРИ И СНАРУЖИ	548	53,1	21,6	23,3	17,9	21,9	15,3
США – ЗАЯВЛЕНИЯ, ДЕЙСТВИЯ И СИТУАЦИЯ	444	43,0	13,2	22,0	21,2	19,4	24,2
ДОНБАСС – СИТУАЦИЯ, ЗАЯВЛЕНИЯ И ВОКРУГ	391	37,9	35,4	22,6	18,3	13,6	10,1
ПУТИН – ЗАЯВЛЕНИЯ И ДЕЙСТВИЯ	359	34,8	31,4	22,3	17,3	17,1	11,9
МИНОБОРОНЫ И ГЕНШТАБ – ЗАЯВЛЕНИЯ И ДЕЙСТВИЯ	298	28,9	23,4	20,6	17,4	16,7	22,0
WADA, ДОПИНГОВЫЕ ДЕЛА И ОЛИМПИАДА	289	28,0	22,0	24,6	23,6	15,5	14,2
МИД РФ – ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ЗАЯВЛЕНИЯ	136	13,2	3,7	10,9	21,3	31,6	32,5
ПРОПАВШАЯ ПОДЛОДКА АРГЕНТИНЫ	113	10,9	11,7	15,9	19,6	20,8	32,0
РОССИЯ В ООН	112	10,9	35,7	19,3	20,4	12,3	12,3
ДЕЛО УЛЮКАЕВА	110	10,7	37,0	13,9	11,8	18,6	18,6
ЗАКОН О СМИ-ИНОАГЕНТАХ И ВОКРУГ НЕГО	110	10,7	14,4	24,9	23,5	19,9	17,4
СИТУАЦИЯ В СИРИИ И ВОКРУГ	100	9,7	13,1	23,4	22,1	19,6	21,9
НАВАЛЬНЫЙ – ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ЗАЯВЛЕНИЯ	99	9,6	46,0	28,4	17,2	6,0	2,4
АНТИРОССИЙСКИЕ САНКЦИИ И ВОКРУГ	91	8,8	5,3	22,3	21,0	23,7	27,7
СОБЧАК – ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ЗАЯВЛЕНИЯ	81	7,8	5,3	19,9	19,9	29,8	25,1
ОБЪЯВЛЕНИЕ ИЕРУСАЛИМА СТОЛИЦЕЙ ИЗРАИЛЯ	71	6,9	15,1	12,3	16,9	26,8	28,9
ВЫСТУПЛЕНИЕ ДЕТЕЙ ИЗ УРЕНГОЯ В БУНДЕСТАГЕ	64	6,2	34,7	13,6	22,7	23,3	5,7
УМЕР ПЕВЕЦ ДМИТРИЙ ХВОРОСТОВСКИЙ	60	5,8	41,5	12,0	13,7	12,9	19,9
КАДЫРОВ – ЗАЯВЛЕНИЯ, ДЕЙСТВИЯ И ВОКРУГ	56	5,4	16,1	15,2	21,9	25,9	21,0
ЗВЕЗДЫ И СВЕТСКАЯ ЖИЗНЬ	56	5,4	18,4	23,2	23,2	16,8	18,4
НЕУДАЧНЫЙ ЗАПУСК С КОСМОДРОМА ВОСТОЧНЫЙ	54	5,2	16,8	23,8	28,0	21,5	9,8
КНДР – ЗАЯВЛЕНИЯ И РАКЕТЫ	50	4,8	10,0	15,9	24,9	35,3	13,9
ПАТРИАРХ И ПАТРИАРХИЯ РПЦ	49	4,7	23,3	25,0	27,5	16,7	7,5
СИТУАЦИЯ В РОССИИ	42	4,1	33,9	5,8	10,5	28,1	21,6
НАФТОГАЗ И ГАЗПРОМ	42	4,1	27,2	17,2	10,7	16,0	29,0
СТРОИТЕЛЬСТВО КРЫМСКОГО МОСТА	41	4,0	25,6	21,3	20,7	15,2	17,1
ЗАДЕРЖАНИЕ СУЛЕЙМАНА КЕРИМОВА ВО ФРАНЦИИ	39	3,8	6,4	8,3	24,8	33,8	26,8
ТЕРАКТ В ЕГИПТЕ	39	3,8	25,5	47,1	11,5	12,7	3,2
МЕДВЕДЕВ – ЗАЯВЛЕНИЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	36	3,5	18,6	5,9	18,6	30,5	26,3
ВЫБОРЫ – КПРФ И ГРУДИНИН	35	3,4	30,9	19,4	28,1	12,9	8,6
ВЫВОД ВОЙСК ИЗ СИРИИ	34	3,3	34,3	16,4	18,7	16,4	14,2

Темы новостей в топ-5 «Яндекс.Новости» за всё время измерений – суммарное количество часов в топе и распределения по местам топ-5

ТЕМЫ	Всего часов	%					
		% времени	На 1-м месте, %	На 2-м месте, %	На 3-м месте, %	На 4-м месте, %	На 5-м месте, %
ИЗМЕНЕНИЯ В ПРАВИЛА ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ	32	3,1	9,4	12,5	35,2	27,3	15,6
КУДРИН – ЗАЯВЛЕНИЯ И ДЕЙСТВИЯ	30	2,9	2,0	9,8	19,6	7,8	60,8
ПОЛЬША – ЗАЯВЛЕНИЯ И ДЕЙСТВИЯ	30	2,9	0,0	11,8	13,4	23,5	51,3
ИСТОРИЯ С РУТЕНИЕМ НА ЮЖНОМ УРАЛЕ	29	2,8	2,6	18,3	22,6	19,1	37,4
УМЕР НАРОДНЫЙ АРТИСТ СССР ЛЕОНИД БРОНЕВОЙ	28	2,7	37,3	13,6	8,2	17,3	23,6
ЭРДОГАН – ЗАЯВЛЕНИЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	25	2,4	32,7	19,8	13,9	19,8	13,9
АВТОБУС ВЪЕХАЛ В ПОДЗЕМНЫЙ ПЕРЕХОД В МОСКВЕ	25	2,4	48,5	44,6	4,0	3,0	0,0
ПЕРЕВОРОТ В ЗИМБАБВЕ И УХОД МУГАБЕ	24	2,3	29,8	12,8	6,4	18,1	33,0
НА АРТДОКФЕСТЕ СОРВАН ПОКАЗ ФИЛЬМА О ДОНБАССЕ	24	2,3	36,2	28,7	24,5	6,4	4,3
ГЕРМАНИЯ – СИТУАЦИЯ И ЗАЯВЛЕНИЯ	23	2,2	8,6	29,0	20,4	24,7	17,4
ГОСДУМА ПРИНЯЛА ЗАКОН	23	2,2	8,7	5,4	9,8	39,1	37,0
ВЫБОРЫ – ОФИЦИОЗ И ВОКРУГ	21	2,0	8,2	7,1	48,2	20,0	16,5
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ – ЗАЯВЛЕНИЯ И ДЕЙСТВИЯ	20	1,9	6,3	7,6	12,7	12,7	60,8
РАСКРЫТИЕ ПОДГОТОВКИ ТЕРАКТА В ПЕТЕРБУРГЕ	19	1,8	27,6	11,8	3,9	30,3	26,3
УМЕР КОМПОЗИТОР ВЛАДИМИР ШАИНСКИЙ	19	1,8	42,1	31,6	9,2	11,8	5,3
ВОЗМОЖНОЕ СОЗДАНИЕ ВОЕННОЙ БАЗЫ РФ В СУДАНЕ	18	1,7	4,2	2,8	26,4	26,4	40,3
ПЕРВЫЙ КАНАЛ НЕ ПОКАЖЕТ ИРОНИЮ СУДЬБЫ НА НГ	18	1,7	10,0	15,7	22,9	34,3	17,1
ЦБ ВВЕЛ ВРЕМЕННУЮ АДМИНИСТРАЦИЮ В ПСБ	17	1,6	4,3	14,5	18,8	11,6	50,7
ГОСПИТАЛИЗАЦИЯ ОЛЕГА ТАБАКОВА	17	1,6	14,5	31,9	23,2	24,6	5,8
КАТАЛОНСКИЙ КРИЗИС В ЕВРОПЕ	17	1,6	1,5	10,3	47,1	26,5	14,7
УМЕР АКТЕР ВИТАЛИЙ ШАПОВАЛОВ	17	1,6	7,4	44,1	23,5	17,6	7,4
ПРЕКРАЩЕНА РАЗРАБОТКА ЯДЕРНОГО ПОЕЗДА «БАРГУЗИН»	17	1,6	12,1	22,7	19,7	16,7	28,8
БЕЛАРУСЬ – ВОКРУГ И ВНУТРИ	17	1,6	7,6	42,4	15,2	25,8	9,1
ДТП В МАРИЙ ЭЛ	16	1,6	12,3	20,0	23,1	20,0	24,6
ДЕТСКОЕ ЕВРОВИДЕНИЕ – ПОБЕДА БОГУСЕВИЧ	16	1,6	70,8	10,8	6,2	9,2	3,1
ВЫБОРЫ – ОППОЗИЦИЯ	16	1,6	0,0	26,6	23,4	25,0	25,0
В ДАГЕСТАНЕ НЕЙТРАЛИЗОВАНЫ ТРОЕ БОЕВИКОВ	15	1,5	20,3	13,6	20,3	15,3	30,5
САМОУБИЙСТВО ГЕНЕРАЛА ПРАЛЯКА В ГААГЕ	15	1,5	18,6	22,0	15,3	16,9	27,1
ФСБ – ЗАЯВЛЕНИЯ И ДЕЙСТВИЯ	14	1,4	3,5	12,3	12,3	26,3	45,6

Темы новостей в топ-5 «Яндекс.Новости» за всё время измерений – суммарное количество часов в топе и распределения по местам топ-5

ТЕМЫ	Всего часов	%		%		%	
		время	На 1-м месте, %	На 2-м месте, %	На 3-м месте, %	На 4-м месте, %	На 5-м месте, %
САММИТ ВОСТОЧНОГО ПАРТНЕРСТВА	14	1,4	7,0	19,3	59,6	14,0	0,0
В СТАВРОПОЛЕ ЛИКВИДИРОВАНЫ 3 ПРЕСТУПНИКОВ	14	1,4	0,0	1,8	17,9	33,9	46,4
НАТО – ЗАЯВЛЕНИЯ И ДЕЙСТВИЯ	14	1,4	5,5	7,3	16,4	30,9	40,0
УМЕР АКТЕР НИКОЛАЙ ГОДОВИКОВ	14	1,4	0,0	36,4	20,0	32,7	10,9
СПОРТИВНЫЕ СОРЕВНОВАНИЯ	13	1,3	5,9	15,7	9,8	33,3	35,3
РОССИЙСКИЙ КОРАБЛЬ-ПРИЗРАК У КАЛИФОРНИИ	13	1,3	19,6	13,7	23,5	23,5	19,6
ВЫБОРЫ – ТИТОВ	12	1,2	24,5	20,4	14,3	14,3	26,5
ТРАНСПЛАНТАЦИЯ ГОЛОВЫ ЧЕЛОВЕКА В КИТАЕ	12	1,2	0,0	16,3	20,4	36,7	26,5
КРИМИНАЛ РАЗНОГО РОДА	12	1,2	2,1	6,3	4,2	18,8	68,8
СОБЯНИН О «ЛИШНИХ» 15 МЛН СЕЛЬСКИХ ЖИТЕЛЕЙ	11	1,1	24,4	8,9	31,1	26,7	8,9
КОСМОС, МКС И ПР. УСПЕХИ	11	1,1	15,9	4,5	18,2	25,0	36,4
ЦБ СНИЗИЛ КЛЮЧЕВУЮ СТАВКУ ДО 7,75% ГОДОВЫХ	11	1,1	0,0	29,5	34,1	25,0	11,4
ГЛ. ИНСП. ЦВО ОБВИНИЛИ В КРУШЕНИИ МН17	11	1,1	0,0	7,0	16,3	27,9	48,8
РОТАЦИЯ ПОЛПРЕДОВ ЦФО И СЗФО	11	1,1	0,0	4,7	20,9	48,8	25,6
ДЕЛО ПОЛКОВНИКА ЗАХАРЧЕНКО	11	1,1	28,6	11,9	7,1	16,7	35,7
АВИАКАТАСТРОФА В НАРЬЯН-МАРЕ	11	1,1	33,3	21,4	19,0	4,8	21,4
УБИЙСТВО ЭКС-ПРЕЗИДЕНТА ЙЕМЕНА САЛЕХА	11	1,1	21,4	19,0	23,8	14,3	21,4
ДАНИЯ – ЗАЯВЛЕНИЯ И ДЕЙСТВИЯ	10	1,0	0,0	19,5	12,2	19,5	48,8
БИТКОИН – КУРС И БЛА-БЛА-БЛА	10	1,0	4,9	4,9	12,2	36,6	41,5
КОНКУРС МИСС ВСЕЛЕННАЯ-2017	10	1,0	14,6	29,3	7,3	19,5	29,3
УМЕР ОДИН ИЗ ОСНОВАТЕЛЕЙ АС/ДС МАЛЬКОЛЬМ ЯНГ	9	0,9	2,7	27,0	13,5	27,0	29,7
ЗАКОН О ЕЖЕМЕСЯЧНЫХ ВЫПЛАТАХ НА ПЕРВЕНЦА	9	0,9	8,1	40,5	18,9	18,9	13,5
МАССОВЫЙ СБОЙ В РАБОТЕ ОНЛАЙН-КАСС	9	0,9	27,8	22,2	16,7	5,6	27,8
ПРОБЛЕМЫ БАНКОВ С ТЕХНИКОЙ	9	0,9	14,3	8,6	25,7	28,6	22,9
ОПУБЛИКОВАНЫ ЗАРПЛАТЫ РОССИЙСКИХ МИНИСТРОВ	9	0,9	0,0	20,0	40,0	37,1	2,9
ПРИГОВОР ГЕНЕРАЛУ РАТКО МЛАДИЧУ В ГААГЕ	8	0,8	0,0	0,0	6,5	16,1	77,4
О ВОЗМОЖНОМ МЕСТОНАХОЖДЕНИИ ГЛАВАРЯ ИГ	8	0,8	0,0	0,0	25,8	64,5	9,7
РОСНЕФТЬ И АФК СИСТЕМА ДОГОВОРИЛИСЬ	8	0,8	0,0	10,0	6,7	30,0	53,3
РОСКОМНАДЗОР СПЕШИТ НА ПОМОЩЬ	8	0,8	3,3	26,7	23,3	30,0	16,7
РОССИЯ И ЕГИПЕТ: ВОЗОБНОВИТЬ АВИАСООБЩЕНИЕ	7	0,7	3,4	37,9	31,0	17,2	10,3

Темы новостей в топ-5 «Яндекс.Новости» за всё время измерений – суммарное количество часов в топе и распределения по местам топ-5

ТЕМЫ	Всего часов	%						
		% времени	На 1-м месте, %	На 2-м месте, %	На 3-м месте, %	На 4-м месте, %	На 5-м месте, %	
ПОТЕРЯ АНГОЛЬСКОГО СПУТНИКА ПРИ ЗАПУСКЕ	7	0,7	0,0	31,0	24,1	34,5	10,3	
РОГОЗИН И ВОКРУГ	7	0,7	0,0	10,7	7,1	39,3	42,9	
ИЗВЕРЖЕНИЕ ВУЛКАНА НА БАЛИ И НАШИ ТУРИСТЫ	7	0,7	17,9	3,6	35,7	10,7	32,1	
ВЫБОРЫ – ЛДПР И ЖИРИНОВСКИЙ	7	0,7	0,0	14,3	35,7	39,3	10,7	
ИНЦИДЕНТ НА ФАБРИКЕ МЕНЬШЕВИК	7	0,7	19,2	3,8	7,7	19,2	50,0	
НА ДОПЛАТЫ К ПЕНСИЯМ ВЫДЕЛЕНО 7 МЛРД РУБ	6	0,6	0,0	40,0	32,0	20,0	8,0	
УМЕР ЛИНГВИСТ АНДРЕЙ ЗАЛИЗНЯК	6	0,6	4,2	29,2	33,3	25,0	8,3	
РАССЛЕДОВАНИЕ КРУШЕНИЯ ТУ-154 ПОД СОЧИ	6	0,6	13,0	26,1	30,4	8,7	21,7	
УМЕР РЭПЕР LIL РЕЕР	5	0,5	42,9	9,5	0,0	9,5	38,1	
В РФ ЧАСТИЧНО РАЗРЕШИЛИ ВВОЗ ШПРОТ ИЗ ПРИБАЛТИКИ	5	0,5	4,8	4,8	4,8	52,4	33,3	
УМЕР СЕРИЙНЫЙ УБИЙЦА ЧАРЛЬЗ МЭНСОН	5	0,5	42,9	24,9	23,5	19,9	17,4	
СУД ОСТАВИЛ ТУРБИНЫ SIEMENS В КРЫМУ	5	0,5	0,0	10,0	40,0	20,0	30,0	
ДОДОН – ЗАЯВЛЕНИЯ И ДЕЙСТВИЯ	5	0,5	0,0	55,0	15,0	15,0	15,0	
ВОКРУГ КРЫМА	5	0,5	5,6	38,9	44,4	11,1	0,0	
УМЕР ИЗВЕСТНЫЙ РОК-МУЗЫКАНТ ДЖОННИ ХОЛЛИДЕЙ	4	0,4	0,0	0,0	35,3	35,3	29,4	
ПОЖАР В ГОСТИНИЦЕ БАТУМИ	4	0,4	0,0	0,0	0,0	6,3	93,8	
В ФИНЛЯНДИИ СМИ РАСКРЫЛИ СЛЕЖКУ ЗА ВОЕННЫМИ РФ	4	0,4	0,0	0,0	6,7	6,7	86,7	
УМЕР ОСНОВАТЕЛЬ AVIASALES КОНСТАНТИН КАЛИНОВ	4	0,4	0,0	0,0	33,3	40,0	26,7	
ВЗРЫВ В ПЕТЕРБУРГСКОМ МАГАЗИНЕ ПЕРЕКРЕСТОК	4	0,4	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
ЛЕ ПЕН ПРИЗВАЛА РАЗРУШИТЬ ЕС ИЗНУТРИ	4	0,4	0,0	7,1	28,6	42,9	21,4	
МЧС О СЛУХАХ О МЕТЕОРИТЕ НАД СИМФЕРОПОЛЕМ	4	0,4	0,0	0,0	0,0	36,4	63,6	
В РОССИИ ВЫБРАЛИ ГЛАВНОЕ СЛОВО 2017 ГОДА	3,3	0,3	0,0	0,0	0,0	9,1	90,9	
УМЕР ФРАНЦУЗСКИЙ АКТЕР ИЗ ТРЕХ МУШКЕТЕРОВ	3	0,3	0,0	33,3	8,3	50,0	8,3	
КИТАЙ – ЗАЯВЛЕНИЯ И ДЕЙСТВИЯ	3	0,3	0,0	27,3	45,5	9,1	18,2	
ГИБЕЛЬ БЕЙСДЖАМПЕРА ПОГРЕБОВА	3	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	
АВАРИЯ НА ТЕПЛОТРАССЕ В МОСКВЕ	2	0,2	0,0	33,3	11,1	33,3	22,2	
ВС РФ СМЯГЧИЛ ПРИГОВОР ГЕН. СУГРОБОВУ НА 10 ЛЕТ	2	0,2	0,0	0,0	0,0	62,5	37,5	
УМЕР ГРИГОРИЙ НАТАНСОН	2	0,2	0,0	0,0	0,0	62,5	37,5	
В 2018 Г. ЗАРПЛАТЫ БЮДЖЕТНИКОВ ВЫРАСТУТ НА 4%	2	0,2	0,0	0,0	0,0	28,6	71,4	

Темы новостей в топ-5 «Яндекс.Новости» за всё время измерений – суммарное количество часов в топе и распределения по местам топ-5

ТЕМЫ	Всего часов	%					
		% времени	На 1-м месте, %	На 2-м месте, %	На 3-м месте, %	На 4-м месте, %	На 5-м месте, %
ПРИЧИНА НЕПРИЯТНОГО ЗАПАХА В МОСКВЕ	2	0,2	0,0	0,0	66,7	16,7	16,7
ЗАЧЕМ РОССИИ НОВАЯ АРМИЯ НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ	1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
СТОИМОСТЬ BRENT ПРЕВЫСИЛА \$66	1	0,1	0,0	0,0	20,0	0,0	80,0
МИД ФРАНЦИИ: РОССИЯ ПРИСВАИВАЕТ ПОБЕДУ НАД ИГ	1	0,1	0,0	0,0	40,0	0,0	60,0
ТУРЦИЯ КУПИЛА У РФ ЧЕТЫРЕ ДИВИЗИОНА С-400	1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
ПРОВЕРКИ ПАСПОРТНОГО РЕЖИМА В ГУДЕРМЕСЕ	1	0,1	0,0	0,0	0,0	50,0	50,0
МИНТРАНС ПРЕДЛАГАЕТ УВОЛИТЬ ГЛАВУ РОСАВИАЦИИ	1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
АВАРИЯ НА ШАХТЕ В КУЗБАССЕ	1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
В ГОНДУРАСЕ ПОГИБЛА СЕСТРА ПРЕЗИДЕНТА	1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
НОВЫЙ КАНЦЛЕР АВСТРИИ НЕ ВИДИТ ТУРЦИЮ В ЕС	1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
УЧЕНЫЕ ПРОСЯТ ПУТИНА СПАСТИ УМИРАЮЩУЮ НАУКУ	1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
УМЕР ОДИН ИЗ СОЗДАТЕЛЕЙ РУНЕТА ВАЛЕРИЙ БАРДИН	1	0,1	50,0	0,0	0,0	0,0	50,0
АЛИШЕР УСМАНОВ ПРОДАЕТ ДОЛИ В МУЗ-ТВ И СТС	1	0,1	0,0	0,0	0,0	50,0	50,0
ВС ГРЕЦИИ РЕШИЛ ЭКСТРАДИРОВАТЬ ВИННИКА	1	0,1	0,0	0,0	50,0	0,0	50,0
НАЕЗД НА ПЕШЕХОДОВ В МЕЛЬБУРНЕ – ТЕРАКТ	1	0,1	0,0	50,0	0,0	0,0	50,0
УМЕР ГЛАВА МЕМОРИАЛА АРСЕНИЙ РОГИНСКИЙ	1	0,1	0,0	0,0	0,0	50,0	50,0
УМЕР ПЕВЕЦ ДМИТРИЙ ХВОРОСТОВСКИЙ	1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
КРУПНЕЙШИЙ В МИРЕ САМОЛЕТ-АМФИБИЯ В КИТАЕ	1	0,1	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
ПОЛКОВНИКА СБУ ЗАПОДОЗИРИЛИ В ШПИОНАЖЕ	1	0,1	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
APPLE НАМЕРЕННО ЗАМЕДЛЯЕТ СТАРЫЕ МОДЕЛИ IPHONE	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
В МОСКВЕ ТЕМПЕРАТУРНЫЙ РЕКОРД ЗА 140 ЛЕТ	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
ДЕЛО ХОРОШАВИНА	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
«НЕЛЮБОВЬ» НОМИНИРОВАНА НА ЗОЛОТОЙ ГЛОБУС	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
НОВЫЕ КРИТЕРИИ ИРС ПРИЗВАНЫ УНИЗИТЬ РОССИЮ	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
РОССИЯ ПРИОСТАНОВИЛА РАБОТУ ПОСОЛЬСТВА В ЙЕМЕНЕ	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
УМЕР ГЕНКОНСТРУКТОР АТОМНЫХ ПОДЛОДОК	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
УМЕР МУЗЫКАНТ ИЗ ГРУППЫ СЯБРЫ	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0

Темы новостей в топ-5 «Яндекс.Новости» за всё время измерений – суммарное количество часов в топе и распределения по местам топ-5

ТЕМЫ	Всего часов	%					
		% времени	На 1-м месте, %	На 2-м месте, %	На 3-м месте, %	На 4-м месте, %	На 5-м месте, %
УЧЕННЫЕ NASA ОБНАРУЖИЛИ АНАЛОГ СОЛНЕЧНОЙ СИСТЕМЫ	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
В ИТАЛИИ ОБЪЯВЛЕН РЕЖИМ ЧРЕЗВЫЧАЙНОЙ СИТУАЦИИ	0,3	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
НАЗВАНА ПРЕДВТ. ПРИЧИНА ПАДЕНИЯ САМОЛЕТА АН-2	0,3	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
DISNEY КУПИЛ ЧАСТЬ КОМПАНИИ 21ST CENTURY FOX	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
В КАНАДЕ ПОТЕРПЕЛ КРУШЕНИЕ ПАССАЖИРСКИЙ САМОЛЁТ	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
ВЕРТОЛЕТ И САМОЛЕТ СТОЛКНУЛИСЬ В ВЕЛИКОБРИТАНИИ	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
ВЛАСТИ КАЛМЫКИИ ПОТРЕБОВАЛИ ОТ ТНТ ИЗВИНЕНИЙ	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
НАЗНАЧЕН НОВЫЙ ГУБЕРНАТОР ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0