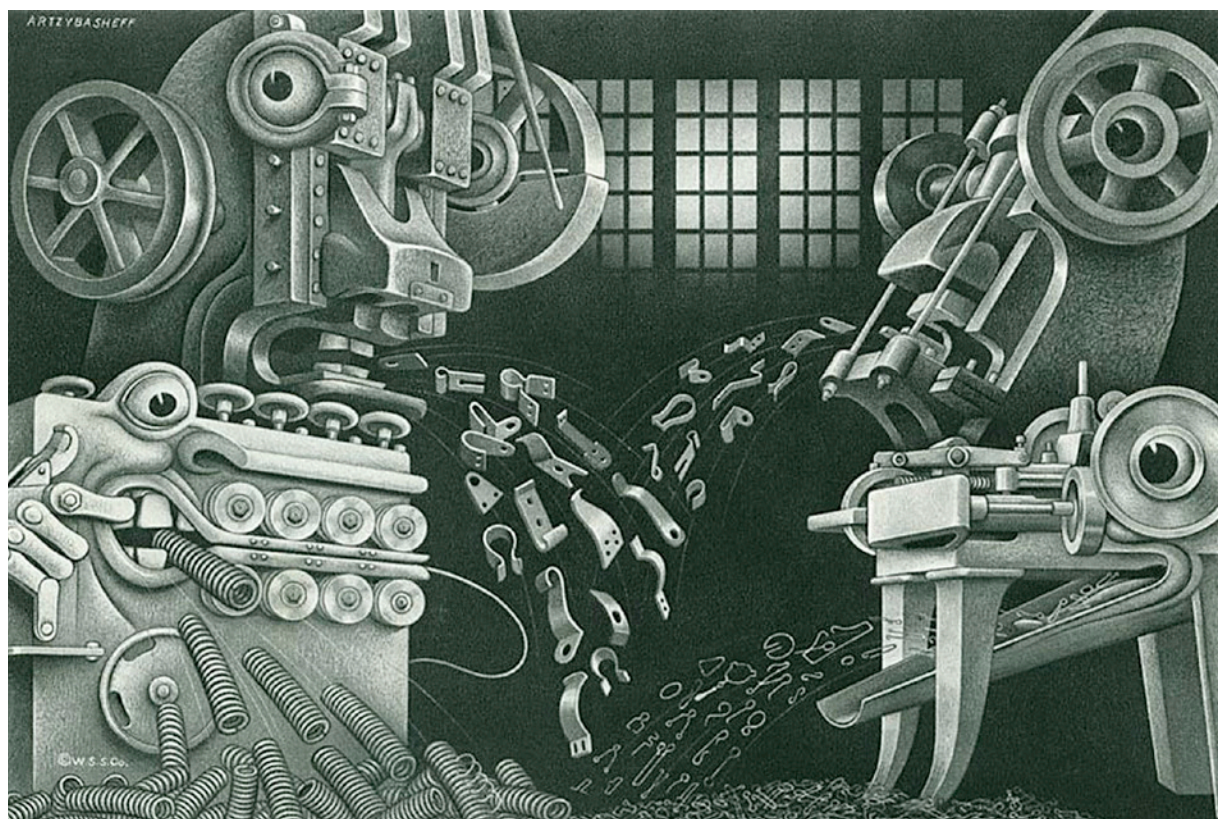


5 Февраля 2018

## *Рукотворные* роботы «Яндекса» атакуют! — и переворачивают Россию



Борис Арцыбашев. Роботы. 1930-е

<http://regnum.ru/news/2376560.html>

## Рукотворные роботы «Яндекса» атакуют! — и переворачивают Россию

Компания «Яндекс» благодаря своему монопольному положению в российской части интернета, формирует информационную повестку России, продвигает «любимые» ею СМИ и задвигает «нелюбимые». Кого продвигают «роботы» «Яндекса» и зачем?

*5 Февраля 2018 — REGNUM*

ИА REGNUM подает в Федеральную антимонопольную службу (ФАС) жалобу на компанию «Яндекс». По мнению ИА REGNUM, «Яндекс», будучи фактическим монополистом на рынке интернет-СМИ, посредством манипуляции с рейтингом СМИ в топ-5 «Яндекс.Новости» систематически нарушает закон «О защите конкуренции», создавая привилегированные условия для одних и тех же СМИ. Формируя новостные «топы», «Яндекс» создает преимущества определенному кругу субъектов информационного рынка, ущемляя интересы других, чем нарушает антимонопольное законодательство. Постоянное продвижение «Яндексом» определенной группы СМИ фактически является их ненадлежащей рекламой и создает недобросовестную конкуренцию. В связи с этим ИА REGNUM просит ФАС:

1. Признать действия ООО «Яндекс», выражающиеся в формировании «Топ-па новостей», ранжировании новостей по их производителям нарушениями ч. 1 ст. 10 и ст. 14.3 Федерального закона от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ «О защите конкуренции».
2. Выдать ООО «Яндекс» предписание о прекращении нарушения антимонопольного законодательства с запретом выноса «Топ-па новостей» на главную поисковую страницу.

Для обоснования жалобы и точного понимания того, как работают топы «Яндекс.Новостей», ИА REGNUM провело специальное расследование. В течение 43 суток, с 15 ноября по 27 декабря 2017 года, каждые 15 минут мы делали скриншоты главной страницы «Яндекса» и первых страниц выдачи тех пяти новостей, которые были вынесены на тот момент в топ «Яндекса». Потом данные с этих скриншотов: заголовки новостей из топа и их место в топе; СМИ, представленные на первой странице и их место под новостью; время, когда в каждом СМИ появлялась соответствующая новость и т.п. — заносились в базу данных.

Таким образом, у нас собралась база, в которой было 4118 замера (всего их могло быть 4128, но несколько раз скриншоты сделать не удалось из-за технических неполадок), в каждом из замеров было по 5 заголовков (новостей) топа, к каждому заголовку были приписаны 9 СМИ с первой страницы выдачи этой новости — с их собственными заголовками и временем выхода соответствующей новости в этих СМИ.

Всего в нашу базу за всё время измерений попало 335 разных СМИ, из них 275 (82%) встречалось менее чем в 2% замеров, а 237 (71%) — менее чем в 1% замеров.

*Таблица 1. (справа)*

**Число попаданий разных СМИ на первую страницу выдачи для новостей из топ-5 «Яндекс.Новостей» за все время измерений и процент замеров, в которых данное СМИ присутствовало на первой странице выдачи в новостях топ-5 хотя бы один раз.** (Приводим верхнюю часть таблицы — СМИ, которые присутствовали на первой странице выдачи в новостях топ-5 более чем в 5% замеров. Полностью таблицу можно посмотреть в приложении на стр. 12.)

Что это означает на практике? Это означает, что когда бы человек ни зашел на главную страницу «Яндекса» и какую бы новость из топ-5 «Яндекс.Новостей» ни кликнул, с вероятностью 100% он увидит на первой странице выдачи по новости РИА Новости, RT на русском, «Известия» и ТАСС. А с вероятностью более 95% — «Газету.ru», РБК и Интерфакс. Вероятность 100% — это значит всегда (да и 95% — это тоже практически всегда). Это значит, что 7 из 9 мест на первой странице новости **всегда** заняты этими СМИ, а все остальные СМИ борются, по сути, за попадание на оставшиеся два места. При этом и в этой борьбе шансы, скажем прямо, далеко не равны: например, шансы Life.ru попасть на одно из оставшихся двух мест в два раза ниже, чем у «Комсомольской правды» и «Коммерсанта».

№ п/п	СМИ	Число замеров, в которых СМИ присутствует	% от общего числа замеров
1.	РИА Новости	4118	100,0
2.	RT на русском	4106	99,7
3.	ТАСС	4104	99,7
4.	Известия	4098	99,5
5.	Газета.ru	3987	96,8
6.	РБК	3982	96,7
7.	Интерфакс	3954	96,0
8.	Комсомольская правда	3640	88,4
9.	Коммерсант	3540	86,0
10.	Российская газета	3203	77,8
11.	Московский комсомолец	3108	75,5
12.	РЕН ТВ	2763	67,1
13.	Ведомости	1986	48,2
14.	Lenta.ru	1807	43,9
15.	Life.ru	1797	43,6
16.	REGNUM	1793	43,5
17.	SPUTNIK	1699	41,3
18.	Эхо Москвы	1392	33,8
19.	Дождь	1054	25,6
20.	Чемпионат	1023	24,8
21.	Спорт-экспресс	981	23,8
22.	НТВ	976	23,7
23.	ФАН	971	23,6
24.	ТК Звезда	817	19,8
25.	Советский спорт	700	17,0
26.	РОСБАЛТ	631	15,3
27.	Матч ТВ	601	14,6
28.	Вести.ru	571	13,9
29.	Взгляд.ру	466	11,3
30.	Говорит Москва	456	11,1
31.	Новая газета	434	10,5
32.	Экономика сегодня	422	10,2
33.	Ura.ru	355	8,6
34.	Агентство Москва	335	8,1
35.	Москва 24	286	6,9
36.	Пятый канал	249	6,0
37.	Bfm.ru	240	5,8
38.	Вечерняя Москва	231	5,6
39.	Р-СПОРТ	225	5,5
40.	Национальная служба новостей	225	5,5
41.	Аргументы недели	223	5,4
42.	Фонтанка.ру	221	5,4
43.	ZNAK.com	217	5,3
44.	Царьград	215	5,2
45.	Forbes	208	5,1

Нет никаких сомнений, что РИА Новости, RT на русском, ТАСС и пр. — большие уважаемые агентства, и то, что они оказываются постоянно в топ-5 рейтинга «Яндекс.Новости», неудивительно. Удивительно другое — что на первой странице выдачи новостей оказываются практически только они, вне зависимости от того, были ли их новости первыми, были ли они эксклюзивными, удачный ли был у них заголовок и т.п., — то есть вне зависимости от каких бы то ни было понятных причин. Более того, сплошь и рядом эти «привилегированные» СМИ как раз НЕ являются ни первоисточниками новостей, ни держателями эксклюзива, ни авторами суперзаголовков, ни производителями действительно качественных новостей (а не новостей в одну строку без начала и конца, но с грамматическими ошибками).

При этом важно, что и РИА Новости, и ТАСС, и «Известия», и прочие «любимцы «Яндекса», — равноправные (мы надеемся) участники «рынка новостей» в интернете, и тот факт, что они обладают привилегией всегда находиться на первой странице выдачи новостей топ-5 «Яндекса», тем самым нарушая права всех остальных участников этого рынка, давно должно было взволновать их самих. Но, понятное дело, их это не волнует, так как попадание на первую страницу выдачи новостей топ-5 «Яндекса» приносит им большой трафик, а значит — прямую выгоду. Причем **постоянное пребывание** на первой странице выдачи новостей топ-5 «Яндекса» создает мультиплицирующий эффект по двум причинам. Во-первых, другие СМИ, разнося новости, больше ссылаются на те СМИ, которые есть на этой самой первой странице, то есть у них растет индекс цитируемости, количество ссылок и переходов, которые наверняка используют доблестные «роботы» «Яндекса», чтобы обосновать присутствие «правильных» СМИ на первой странице. Во-вторых, люди, как известно, предпочитают получать информацию из известных им источников, поэтому, поглядев годик на одни и те же СМИ в топе «Яндекса», они начинают намеренно

выбирать и искать новости именно этих СМИ, что опять же приводит к росту трафика, перепостов и ссылок.

Нам говорят, что попадание новостей СМИ в топ-5 новостей «Яндекс.Новостей» определяется «роботами» — то есть алгоритмами, которые учитывают множество каких-то не известных нам параметров, но лишены субъективности, потому что, дескать, «роботы» не люди, они учитывают только объективные параметры. Да, конечно, **алгоритмы лишены субъективности, если она не заложена в них изначально человеком — в виде, например, «веса»** СМИ, который проставлен в алгоритм априорно и «перебивает» все остальные параметры, которые учитываются алгоритмами. Полученные в исследовании ИА REGNUM данные доказывают использование в «Яндекс.Новостях» таких заведомо установленных «весов» для разных СМИ: иначе как произвольным «продвижением» определенных СМИ в топ «Яндекса» невозможно объяснить полученные данные (по законам статистики, реальные «роботы», использующие реальные алгоритмы, которые бы учитывали реальные параметры новостей, а не заранее заданные веса, на первой странице выдачи у каждой новости было бы значительно большее разнообразие СМИ; ситуация, когда несколько СМИ присутствуют там всегда, статистически невероятна).

*Таблица 2. (см. следующую страницу)*

**Вероятность присутствия в топе «Яндекса»;** среднее за сутки количество новостей СМИ, находящихся в топ-5; среднее время пребывания СМИ в топ-5 за сутки; среднее за сутки количество произведенных новостей СМИ (данные взяты из базы СМИ «Яндекс.Новости»); за всё время измерений. Данные упорядочены по убыванию количества новостей СМИ, попавших на первую страницу выдачи новостей топ-5 за все время исследования.



СМИ	Кол-во новостей СМИ на 1 стр. выдачи новостей топ-5 за всё вре- мя измерения	Вероятность по- пасть на 1-ю стр. выдачи хотя бы в одной новости из топ-5, %	Среднее число новостей СМИ, попавших в топ-5, в день	Среднее время пребы- вания СМИ в топ-5 за сут- ки, часы	Вероятность быть на 1 стр. выдачи во всех 5 новостях из топ-5
РИА Новости	25037	100,0	582	24,0	54,9
Известия	17836	99,5	415	23,8	24,9
ТАСС	16136	99,7	375	23,9	20,3
РТ на русском	16052	99,7	373	23,9	19,0
РБК	13251	96,7	308	23,2	11,2
Газета.ру	13228	96,8	308	23,2	6,4
Комсомольская правда	11316	88,4	263	21,2	14,2
Интерфакс	10067	96,0	234	23,0	2,8
Коммерсант	8211	86,0	191	20,6	2,5
Российская газета	6826	77,8	159	18,6	1,0
Московский комсомолец	6648	75,5	155	18,1	2,3
РЕН ТВ	4865	67,1	113	16,1	0,4
Ведомости	3119	48,2	73	11,6	0,3
Lenta.ru	2471	43,9	58	10,5	0,4
REGNUM	2449	43,5	57	10,4	0,4
SPUTNIK	2393	41,3	68	12,1	0,2
Life.ru	2285	43,6	53	10,5	0,4
Эхо Москвы	1688	33,8	39	8,1	0,1
Дождь	1389	25,6	36	6,8	0,4
ФАН	1158	23,6	28	5,8	0,0
Чемпионат	1096	24,8	35	8,3	0,3
НТВ	1078	23,7	25	5,7	0,1
Спорт-экспресс	999	23,8	33	8,2	0,2
ТК Звезда	936	19,8	23	5,0	0,6
Советский спорт	735	17,0	25	6,0	0,2
РОСБАЛТ	712	15,3	17	3,9	0,2
Вести.ру	638	13,9	15	3,4	0,2
Матч ТВ	626	14,6	22	5,2	0,2
Экономика сегодня	527	10,2	14	2,9	0,0
Взгляд.ру	499	11,3	12	2,8	0,0
Говорит Москва	483	11,1	12	2,9	0,1
Новая газета	436	10,5	17	4,2	0,0
Агентство Москва	371	8,1	18	4,0	0,0
Ura.ru	367	8,6	12	2,8	0,0
Москва 24	294	6,9	11	2,7	0,1
Пятый канал	254	6,0	10	2,5	0,0
Vfm.ru	251	5,8	8	1,9	0,0
Вечерняя Москва	231	5,6	12	2,9	0,0
Р-СПОРТ	230	5,5	21	5,1	0,3
Национальная служба новостей	228	5,5	7	1,8	0,0
Аргументы недели	227	5,4	13	3,3	0,1
ZNAK.com	225	5,3	23	5,4	0,0
Фонтанка.ру	222	5,4	10	2,4	0,0
Царьград	219	5,2	6	1,4	0,0
Forbes	210	5,1	23	5,8	0,0

Результаты анализа полученных данных не оставляют никаких сомнений в том, что «Яндекс» постоянно «продвигает» в топы группы одних и тех же СМИ, ущемляя при этом интересы всех остальных СМИ. Достаточно сказать, что вероятность попадания на первую страницу выдачи под хотя бы одной из новостей из топ-5 «Яндекс.Новостей» и время «визита» СМИ в топ-5 «Яндекса» с разными новостями отличается для разных **федеральных и известных** СМИ в разы. Кроме того есть небольшая, но, видимо, замечательная группа СМИ, для которых вероятность одновременно находиться на первой странице выдачи всех 5 новостей из топа превышает 10%: это РИА Новости, «Известия», ТАСС, RT на русском, «Комсомольская правда» и РБК. Чем новости именно этих СМИ так нравятся «роботам» «Яндекса», понять невозможно, однако необходимо: ведь от попадания в топ новостей «Яндекса» зависит бизнес всех остальных СМИ.

Нам могут сказать, что эти СМИ, новости которых присутствуют на первой странице выдачи под каждой новостью, действительно замечательные и действительно отличаются от всех остальных СМИ, потому что **качество** их новостей значительно лучше, чем у прочих. Дескать, писали бы все остальные СМИ по-настоящему качественные новости — и тоже были бы всегда на первой странице выдачи. И мы бы, может быть, и согласились с этим аргументом (хотя на первой странице выдачи всего 9 мест и все СМИ туда физически не влезут), если бы не два важных обстоятельства. Первое — это статистика. Если качество некоторых новостей у какого-то СМИ еще может быть лучше соответствующих новостей у другого, то так не может быть со всеми новостями, статистически невероятно, что качество всех новостей RT на русском, например, значимо лучше, чем качество всех новостей агентства SPUTNIK или Интерфакса. Второе — и главное — обстоятельство состоит в том, что, по нашим данным, никакие «роботы» и алгоритмы не могут определять качество текстов, оценка «качества», так как искусственный интеллект пока не создан, остается

пока прерогативой человека. Поэтому, если это «роботы», то они не могут оценить качество новостей, а если всё же дело в качестве — то это значит, что оценивают новости совсем не роботы, а люди. Ну, а поскольку новостей очень много, и, чтобы в режиме реального времени сравнивать их качество, понадобилось бы очень-очень много людей (сотни как минимум), которые — внимание! — все бы понимали, что такое «качественная новость», одинаково, то вариант «люди» тоже не вызывает никакого доверия. Остается один вариант — «качество» новостей оценивается заранее и в виде выше обсужденных весов закладывается в алгоритм, по которому работают «роботы». И, как говорят математики, задача сводится к предыдущей: получается, что роботы «Яндекса» произвольно продвигают в топ «Яндекс.Новостей» одни и те же СМИ.

Нам говорят, что «роботы» «Яндекса» не только совершенно объективны, так как роботы, но и алгоритмы их работы (которые, напомним, написаны людьми, которые субъективны по определению, а по многим разным причинам еще и, как правило, ангажированы) «совершенно секретны», так как это «коммерческая тайна». И мы понимаем компанию «Яндекс»: она же занимается бизнесом, хоть в «Яндекс.Новостях» и работают одни «роботы». Раз алгоритмы «роботов» — коммерческая тайна, ясно, что деятельность «роботов» как-то связана с успехом бизнеса «Яндекса». Как именно — гадать не будем, но даже человек без всякого воображения легко предложит несколько вариантов повышения прибыльности «Яндекса» за счет продвижения к потребителям и фактически рекламы одних и тех же СМИ в новостях топ-5. Как говорится, бог им судья.

Но! К несчастью, деятельность секретных «роботов» также сказывается и на бизнесе всех участников рынка интернет-СМИ. Чтобы на равных конкурировать друг с другом, необходимы равные условия, одним из которых, очевидно, является прозрачность условий попадания в верхние строчки выдачи новостей топ-5 «Яндекса».

Так что более матери-истории и России ценно: прибыли «Яндекса» от непрозрачного топа «Яндекс.Новостей» или развитие рынка свободных СМИ? Вопрос, конечно, риторический, потому на сегодняшний день очевидно, что прибыли «Яндекса» важнее, а рынок свободной информации — пусть выживает как хочет.

В нашем исследовании мы попробовали «вычислить» особо любимые «Яндексом» СМИ, не претендуя, естественно, на угадывание секретных алгоритмов «роботов», — просто из любви к искусству. СМИ в целом и информационные агентства в частности отличаются друг от друга, как понятно, многими параметрами: штатом (от нескольких людей до тысяч сотрудников), способом работы (можно самим производить новости, то есть добывать их, а можно только «списывать» у других производителей), наличием или отсутствием корреспондентской сети, распространенностью этой сети, охватом тематики, которой занимается СМИ и пр. и др. Все эти параметры в конечном счете приводят, в частности, к определенной «производительности» СМИ, которая может быть выражена в количестве новостей (сообщений), которое СМИ выдает в среднем за сутки. Теоретически, чем больше (разных) новостей производит СМИ, тем больше должна быть вероятность, что это СМИ попадет в число тех, кто дал информацию быстрее и лучше других, а значит (простите нас, «роботы»), это должно сказываться и на попадании СМИ на первую страницу выдачи новостей

топ-5 «Яндекса». Поэтому мы взяли и сравнили среднее число попаданий СМИ на эту первую страницу (вычисленное по базе данных нашего исследования) и среднее количество новостей, производимым этим же СМИ в день (вычисленное по базе СМИ «Яндекса» за тот же период, в который проводилось исследование). Результаты оказались очень интересными.

*Таблица 3. (см. следующую страницу)*

**Среднее за сутки количество новостей СМИ, находящихся в топ-5 «Яндекс.Новости»** (по результатам исследования ИА REGNUM), среднее за сутки количество произведенных новостей СМИ (данные взяты из базы СМИ «Яндекс.Новости») и отношение среднего числа попаданий в топ в день к среднему числу произведенных новостей. Данные упорядочены по убыванию среднего за сутки времени пребывания СМИ в топ-5 новостей «Яндекса».

*Цветовая разметка:* зеленым цветом отмечены СМИ-«любимчики» «Яндекса» (исследуемый показатель — более 100%), голубым — «уважаемые» «Яндексом» издания (от 40 до 99%), желтым — «терпимые» для «Яндекса» СМИ (больше 15, но меньше 40%), красным — «нелюбимые» «Яндексом» СМИ (10–15%), и, наконец, белыми оставлены СМИ, которых, по-видимому, «Яндекс» предпочитает «в упор не видеть».

СМИ	Среднее за сутки число попаданий СМИ на 1-ю стр. выдачи новостей топ-5 «Яндекса» за время измерений	Среднее за сутки количество новостей, произведенных СМИ за время исследования, по данным базы СМИ «Яндекса»	Отношение среднего числа попаданий в топ в день к среднему числу произведенных в день новостей, %
РБК	308	127	243
Интерфакс	234	170	138
RT на русском	373	283	132
Forbes	23	18	129
Известия	415	336	123
Газета.ru	308	281	109
Коммерсант	191	188	102
РИА Новости	582	625	93
Ведомости	73	98	74
ТАСС	375	561	67
Российская газета	159	276	58
Дождь	36	72	49
Lenta.ru	58	123	47
Новая газета	17	38	44
РЕН ТВ	113	267	42
ZNAK.com	23	78	29
НТВ	25	93	27
Московский комсомолец	155	626	25
Комсомольская правда	263	1169	23
Эхо Москвы	39	180	22
Матч ТВ	22	106	20
Life.ru	53	282	19
Аргументы недели	13	83	16
SPUTNIK	68	460	15
ТК Звезда	23	151	15
Vfm.ru	8	54	15
Агентство Москва	18	123	14
REGNUM	57	431	13
Советский спорт	25	201	13
Говорит Москва	12	95	13
Фонтанка.ру	10	79	12
Спорт-экспресс	33	302	11
РОСБАЛТ	17	153	11
Москва 24	11	97	11
ФАН	28	279	10
Чемпионат	35	393	9
Вечерняя Москва	12	130	9
Взгляд.ру	12	134	9
Ura.ru	12	128	9
Вести.гу	15	185	8
Национальная служба новостей	7	99	7
Экономика сегодня	14	219	6
Пятый канал	10	180	6
Царьград	6	169	3
Р-СПОРТ	21	н/д	н/д



Суть использованного коэффициента, если очень схематично, состоит в том, что любая новость РБК попадает на первую страницу выдачи топ-5 «Яндекса» с вероятностью 243% (мы знаем, такой вероятности не бывает, но тем не менее), а любая новость агентства SPUTNIK — с вероятностью 15%. Почувствуйте разницу, как говорится. Также это значит, что каждый чих «Коммерсанта» точно окажется в топе, каждый чих «Ведомостей» — с вероятностью 74%, а «Дождя» — с вероятностью 49%. Что же касается новостей такого всемирно известного агентства, как ТАСС, то там вероятность всего 67% — пусть работают, а «роботы» «Яндекса» потом секретно решат, надо ли людям знать об этих новостях. Становится действительно интересно, как сформированы эти странные предпочтения «роботов», какие у них взгляды на жизнь, патриотичны ли они, и пр. Но об этом — позже.

Сейчас еще немного про многогранную деятельность «роботов» «Яндекса».

Когда новость попадает в топ-5, то на первой странице выдачи по каждой новости СМИ тоже стоят в определенном порядке, каковой порядок также не безразличен для СМИ: новости от СМИ, стоящего на первом месте, кликают чаще, чем стоящие на всех других местах, новости от СМИ на втором месте — чаще, чем новости ниже, а новости от СМИ, стоящие на последнем, 9-м месте, кликают совсем редко.

Если в расстановке СМИ по этим девяти местам также участвуют «роботы», то доли попаданий СМИ на каждую из 9 позиций должны быть примерно сравнимыми, либо изменяться по какой-то логике, которая всегда лежит в основе алгоритмов. Но какой

логикой, кроме заранее субъективно проставленного «веса», о котором мы уже говорили выше, можно объяснить, например, что все 2393 (за исключением 9) новости информационного агентства SPUTNIK, бывшие на первых страницах выдачи новостей топ-5 за всё время нашего исследования, стояли на 9-х местах?

*Таблица 4. (см. следующую страницу)*  
**Проценты случаев, в которых каждое СМИ (для 45 наиболее часто присутствующих в топ-5 «Яндекс.Новости») стояло на каждом из 9 мест на 1-й странице выдачи для новостей из топ-5 «Яндекс.Новостей» (проценты рассчитаны от всех попаданий в топ каждого СМИ).**

Таблица упорядочена по убыванию числа новостей СМИ на первой странице выдачи новости топ-5, указанному в последнем столбце (при этом необходимо отдельно обратить внимание на то, что теоретически максимальное число попаданий СМИ на первую страницу новостей топ-5 в нашем исследовании равно 20540, но это только в случае, если бы каждое СМИ присутствовало на первой странице один раз; однако во многих случаях некоторые СМИ присутствуют на первой странице два раза, особенно это касается РИА Новости, которые в результате встречаются в нашей базе 25037 раз, то есть на 25% больше, чем теоретически возможно). В таблице зеленым цветом покрашен максимальный процент для данного СМИ, а красным — минимальный.

СМИ	1-е место,%	2-е место,%	3-е место,%	4-е место,%	5-е место,%	6-е место,%	7-е место,%	8-е место,%	9-е место,%	Всего попаданий в топ-5
РИА Новости	24,6	11,2	10,7	10,0	8,9	9,0	8,7	9,1	7,8	25037
Известия	16,0	7,8	8,7	10,1	11,3	12,5	13,1	13,1	7,3	17836
ТАСС	4,9	4,8	6,5	8,0	9,1	12,0	15,2	19,7	19,8	16136
RT на русском	9,4	9,0	10,1	10,5	14,9	13,2	15,1	12,0	6,0	16052
РБК	12,8	11,9	12,9	13,3	12,4	11,7	10,8	9,6	4,6	13251
Газета.ру	22,9	13,1	13,3	12,7	12,1	9,0	7,9	6,6	2,5	13228
Комсомольская правда	0,1	17,5	18,7	17,9	15,3	12,9	9,0	6,4	2,3	11316
Интерфакс	4,4	7,8	5,6	6,7	7,9	10,1	13,3	13,5	30,6	10067
Коммерсант	8,5	14,3	15,4	15,4	12,7	13,2	10,8	6,0	3,8	8211
Российская газета	23,8	13,9	13,8	11,5	10,5	10,2	8,0	5,3	2,9	6826
Московский комсомолец	0,1	26,7	18,1	14,9	14,4	9,9	8,1	5,9	2,0	6648
РЕН ТВ	0,1	19,2	17,8	16,5	12,5	10,3	9,7	8,1	5,7	4865
Ведомости	24,8	13,1	11,6	15,9	10,0	9,5	6,6	5,8	2,7	3119
Lenta.ru	13,9	2,6	4,1	4,6	4,0	6,3	9,9	21,0	33,7	2471
REGNUM	30,7	15,7	7,2	8,1	8,2	8,2	3,5	2,2	11,1	2449
SPUTNIK	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	99,7	2393
Life.ru	0,4	13,3	11,5	16,2	13,6	15,3	11,5	13,9	4,4	2285
Эхо Москвы	0,1	5,2	8,2	6,8	7,7	6,0	13,6	17,3	35,0	1688
Дождь	0,8	18,2	10,5	6,6	10,2	14,8	19,3	10,6	9,0	1389
ФАН	0,7	13,8	24,2	15,0	10,5	9,5	8,3	10,5	7,4	1158
Чемпионат	0,0	1,5	1,6	4,2	5,5	14,8	20,2	37,0	15,1	1096
НТВ	0,3	29,2	22,9	14,6	9,0	9,7	8,8	4,7	0,8	1078
Спорт-экспресс	0,0	0,3	1,1	1,9	2,5	6,0	13,3	29,4	45,5	999
ТК Звезда	0,1	12,1	10,7	13,7	12,0	11,2	14,3	15,6	10,3	936
Советский спорт	0,0	18,9	17,5	24,0	11,2	8,8	13,9	3,4	2,3	735
РОСБАЛТ	2,9	18,5	16,9	16,6	9,9	15,6	11,5	5,2	2,9	712
Вести.ру	36,5	1,2	2,6	2,7	6,2	6,0	4,8	14,5	25,5	638
Матч ТВ	0,0	11,4	25,4	25,3	13,4	8,3	13,8	2,3	0,0	626
Экономика сегодня	3,7	18,1	16,7	18,8	15,6	13,9	7,9	4,0	1,4	527
Взгляд.ру	1,5	3,3	2,7	5,6	5,8	9,2	10,8	18,5	42,5	499
Говорит Москва	0,1	4,1	1,2	2,3	3,7	3,0	6,3	21,9	57,4	483
Новая газета	0,0	30,0	5,9	9,8	21,8	11,8	8,3	1,3	11,1	436
Агентство Москва	0,0	0,0	0,0	0,1	3,0	3,9	14,8	30,9	47,3	371
Uga.ru	0,0	21,2	22,9	18,5	16,5	8,9	9,3	1,5	1,3	367
Москва 24	0,4	34,3	29,1	11,5	8,8	2,2	8,5	3,7	1,6	294
Пятый канал	0,0	21,0	22,2	17,8	8,8	12,9	10,6	4,7	2,0	254
Vfm.ru	32,8	1,1	0,0	2,6	7,2	11,7	4,2	14,0	26,3	251
Вечерняя Москва	0,0	43,1	21,1	10,5	6,4	5,3	5,8	5,2	2,5	231
Р-СПОРТ	2,1	19,7	9,9	5,1	11,8	12,5	13,8	20,0	5,1	230
Национальная служба новостей	0,0	22,6	26,8	12,0	15,3	5,3	7,7	4,2	6,2	228
Аргументы недели	0,0	5,9	13,5	5,9	9,7	5,5	13,2	21,9	24,4	227
ZNAK.com	0,0	0,0	17,0	3,1	14,6	5,3	13,8	14,3	31,9	225
Фонтанка.ру	0,4	15,8	15,5	17,8	14,7	9,6	12,4	8,9	4,9	222
Царьград	1,0	18,7	16,5	22,9	16,2	9,1	11,4	1,0	3,3	219
Forbes	0,0	37,5	7,7	15,7	10,0	12,1	8,4	5,2	3,4	210

В таблице зеленым цветом покрашен максимальный процент для данного СМИ, а красным — минимальный.

Итак, что мы имеем в результате проведенного исследования? Мы теперь совершенно уверены (а раньше — только подозревали вместе со всеми остальными участниками рынка интернет-СМИ), что топ-5 «Яндекса» очевидным образом продвигает и рекламирует совершенно определенную маленькую группу СМИ, при этом задвигает (в «Яндексе» говорят «пессимизирует») все остальные СМИ, которые в эту группу не входят. Причем делается это в коммерческих интересах «Яндекса», по-русски — в корыстных интересах, кто бы что по этому поводу ни думал и ни говорил.

Именно поэтому ИА REGNUM подает в Федеральную антимонопольную службу (ФАС) жалобу на компанию «Яндекс», в которой просит признать действия «Яндекса» нарушающими закон «О защите конкуренции» и запретить использование топ-5 новостей на главной странице «Яндекса».

Поскольку правила и алгоритмы работы «роботов» «Яндекса» скрываются от участников рынка как «коммерческая тайна», то монополист-«Яндекс», очевидно, и далее собирается манипулировать российскими СМИ, решая, кому из них жить и развиваться,

а кому — разоряться, кому дозволено говорить с Россией, а кому — нет. На этом месте хочется спросить: а кто назначил «Яндекс» (зарегистрированный за границей, между прочим) рулить СМИ в России? И не только СМИ, но всей информационной политикой страны?

Как сказал бы современник ныне очень известного в медиа Маннергейма, тов. Сталин, теперь «даже слепой видит» чему служит медийная монополия «Яндекса», который полностью подчинил себе не только все СМИ в России, но что ещё важнее — все государственные СМИ, а что самое важное — который формирует информационную повестку в России. Монополия «Яндекса» (как и любая другая) служит только одному — коммерческим интересам «Яндекса». И получается, что именно коммерческим интересам «Яндекса» и служит вся государственная пропаганда.

Но у «Яндекса» и его «партнеров» есть не только коммерческие интересы, но и политические, каковым «Яндекс» служит так же верно, как и коммерческим, используя все СМИ России, включая — и в первую голову — государственные СМИ, для их достижения. Но об этом — в следующей статье.

# Приложение

**Таблица 1. Число попаданий разных СМИ на первую страницу выдачи для новостей из топ-5 «Яндекс.Новостей» за все время измерений и процент замеров, в которых данное СМИ присутствовало на первой странице выдачи в новостях топ-5 хотя бы один раз.**

№ п/п	СМИ	Число замеров, в которых СМИ присутствует	% от общего числа замеров
1.	РИА Новости	4118	100,0
2.	РТ на русском	4106	99,7
3.	ТАСС	4104	99,7
4.	Известия	4098	99,5
5.	Газета.ru	3987	96,8
6.	РБК	3982	96,7
7.	Интерфакс	3954	96,0
8.	Комсомольская правда	3640	88,4
9.	Коммерсант	3540	86,0
10.	Российская газета	3203	77,8
11.	Московский комсомолец	3108	75,5
12.	РЕН ТВ	2763	67,1
13.	Ведомости	1986	48,2
14.	Lenta.ru	1807	43,9
15.	Life.ru	1797	43,6
16.	REGNUM	1793	43,5
17.	SPUTNIK	1699	41,3
18.	Эхо Москвы	1392	33,8
19.	Дождь	1054	25,6
20.	Чемпионат	1023	24,8
21.	Спорт-экспресс	981	23,8
22.	НТВ	976	23,7
23.	ФАН	971	23,6
24.	ТК Звезда	817	19,8
25.	Советский спорт	700	17,0
26.	РОСБАЛТ	631	15,3
27.	Матч ТВ	601	14,6
28.	Вести.ru	571	13,9
29.	Взгляд.ру	466	11,3
30.	Говорит Москва	456	11,1
31.	Новая газета	434	10,5
32.	Экономика сегодня	422	10,2
33.	Ura.ru	355	8,6
34.	Агентство Москва	335	8,1
35.	Москва 24	286	6,9
36.	Пятый канал	249	6,0
37.	Vfm.ru	240	5,8
38.	Вечерняя Москва	231	5,6
39.	Р-СПОРТ	225	5,5
40.	Национальная служба новостей	225	5,5

№ п/п	СМИ	Число замеров, в которых СМИ присутствует	% от общего числа замеров
41.	Аргументы недели	223	5,4
42.	Фонтанка.ру	221	5,4
43.	ZNAK.com	217	5,3
44.	Царьград	215	5,2
45.	Forbes	208	5,1
46.	Инфорос	191	4,6
47.	Liveresult.ru	185	4,5
48.	ПРАЙМ	167	4,1
49.	Невские новости	166	4,0
50.	Аргументы и факты	148	3,6
51.	DP.ru	144	3,5
52.	Новый день	137	3,3
53.	78.ru	132	3,2
54.	Телеканал 360°	127	3,1
55.	ИА Крыминформ	120	2,9
56.	Петербургский дневник	120	2,9
57.	Глас народа	115	2,8
58.	Народные новости	101	2,5
59.	Rambler news service	92	2,2
60.	Медиазона	89	2,2
61.	Татар-информ	79	1,9
62.	Федералпресс	72	1,7
63.	ТВ Культура	68	1,7
64.	Новый Крым	65	1,6
65.	Amurmedia.ru	65	1,6
66.	Блокнот Воронеж	63	1,5
67.	Воронежская ГТРК	63	1,5
68.	РИА Воронеж	63	1,5
69.	Planet today	61	1,5
70.	Крымпресс	61	1,5
71.	Хабаровский край сегодня	59	1,4
72.	Политика сегодня	56	1,4
73.	Красная звезда	56	1,4
74.	Военное обозрение	55	1,3
75.	TV Губерния	55	1,3
76.	Политэксперт	53	1,3
77.	Sportbox.ru	52	1,3
78.	РИА Новости Крым	52	1,3
79.	КИА	51	1,2
80.	РИАМО	51	1,2
81.	Псковская лента новостей	51	1,2
82.	Накануне.ru	50	1,2
83.	Православие и мир	48	1,2
84.	ГТРК Ставрополье	47	1,1
85.	Ireactor	46	1,1
86.	Губерния	46	1,1
87.	НГС.Красноярск	46	1,1



№ п/п	СМИ	Число замеров, в которых СМИ присутствует	% от общего числа замеров
88.	Кавказ сегодня	46	1,1
89.	Newstracker.ru	45	1,1
90.	Наша газета Крым	45	1,1
91.	Парламентская газета	44	1,1
92.	Finam.ru	44	1,1
93.	Паралимпийский комитет России	44	1,1
94.	Pro город Йошкар-Ола	43	1,0
95.	Naked science	42	1,0
96.	Quote.ru	42	1,0
97.	Марийская правда	42	1,0
98.	Европейско-азиатские новости	39	0,9
99.	Marimedia	38	0,9
100.	Ставропольская правда	38	0,9
101.	ДВ-РОСС	37	0,9
102.	Ненецкое информационное агентство	37	0,9
103.	Эхо севера	37	0,9
104.	Дни.ру	35	0,8
105.	Журналистская правда	34	0,8
106.	Кубанские новости	34	0,8
107.	Крымская газета	33	0,8
108.	Блокнот Краснодар	32	0,8
109.	РИДУС	32	0,8
110.	Robeda26.ru	32	0,8
111.	Черновик	32	0,8
112.	ТВ центр	31	0,8
113.	Спорт FM	30	0,7
114.	N+1	28	0,7
115.	Новые известия	26	0,6
116.	INFOX.ru	26	0,6
117.	ИА Амурпресс	26	0,6
118.	Регион online	26	0,6
119.	Российский диалог	25	0,6
120.	Новости Казани 116.ru	25	0,6
121.	Русская народная линия	25	0,6
122.	Rusvesna.su	24	0,6
123.	Snob.ru	24	0,6
124.	Forpost	22	0,5
125.	Новостной фронт	21	0,5
126.	Flashnord	21	0,5
127.	Sibnovosti.ru	21	0,5
128.	Sakhapress.ru	20	0,5
129.	Дела.ru	19	0,5
130.	Союз биатлонистов России	19	0,5
131.	Дейли-мотор	18	0,4
132.	Украина.ру	17	0,4
133.	Санкт-Петербург.ру	17	0,4
134.	Телекомпания Грозный	17	0,4

№ п/п	СМИ	Число замеров, в которых СМИ присутствует	% от общего числа замеров
135.	ТВК	16	0,4
136.	Молодой дальневосточник XXI век	16	0,4
137.	Тихоокеанская звезда	15	0,4
138.	Сайт Ставрополя 1777.ru	15	0,4
139.	Deita.ru	14	0,3
140.	Новый Севастополь	14	0,3
141.	Блокнот Ставрополь	14	0,3
142.	Chelyabinsk.74.ru	13	0,3
143.	Newinform	13	0,3
144.	В городе N	13	0,3
145.	НБК Саха	13	0,3
146.	Рапси	13	0,3
147.	Свободная пресса	13	0,3
148.	Чеченская республика сегодня	13	0,3
149.	Спорт день за днем	13	0,3
150.	Ставропольское краевое телевидение	13	0,3
151.	Финмаркет	13	0,3
152.	Агентство Телеграф	12	0,3
153.	Кубань 24	12	0,3
154.	Autonews	12	0,3
155.	Tvoe-avto.com	12	0,3
156.	Асн24	12	0,3
157.	Newslab.ru	11	0,3
158.	Первый канал	11	0,3
159.	Ivanovonews	11	0,3
160.	Новое дело	11	0,3
161.	Авторadio	10	0,2
162.	Евразия daily	10	0,2
163.	Коммерсант FM	10	0,2
164.	АБН	10	0,2
165.	АиФ Дагестан	10	0,2
166.	Piter.tv	9	0,2
167.	Вестник Кавказа	9	0,2
168.	Телеканал Санкт-Петербург	9	0,2
169.	Банки.ру	9	0,2
170.	Мир 24	8	0,2
171.	7 канал Красноярск	8	0,2
172.	Медиапоток	8	0,2
173.	Российское судоходство	8	0,2
174.	Автовзгляд	8	0,2
175.	Версия.инфо	7	0,2
176.	Рамблер	7	0,2
177.	Вестирама.ру (ГТРК Оренбург)	7	0,2
178.	Владтайм	7	0,2
179.	Реальное время	7	0,2
180.	Агентство нефтегазовой информации	7	0,2
181.	Mgorsk.ru	6	0,1

№ п/п	СМИ	Число замеров, в которых СМИ присутствует	% от общего числа замеров
182.	Vistanews	6	0,1
183.	Бизнес online	6	0,1
184.	Росинформбюро	6	0,1
185.	Моё! Online	6	0,1
186.	Республика Татарстан	6	0,1
187.	Eg.ru	5	0,1
188.	Livesport.ru	5	0,1
189.	Weacom.ru	5	0,1
190.	Ваш новый день Йошкар-Ола	5	0,1
191.	Практика	5	0,1
192.	Севастопольские новости	5	0,1
193.	Собеседник	5	0,1
194.	Motor	5	0,1
195.	Regions.ru	5	0,1
196.	РИА Дагестан	5	0,1
197.	63.ru	4	0,1
198.	Kazanfirst.ru	4	0,1
199.	Konkretno.ru	4	0,1
200.	Starhit.ru	4	0,1
201.	Актуальные новости	4	0,1
202.	Амител	4	0,1
203.	Газета Metro	4	0,1
204.	Грани.ру	4	0,1
205.	Иносми	4	0,1
206.	Капитал страны	4	0,1
207.	Общественное телевидение России	4	0,1
208.	Chelny-biz.ru	4	0,1
209.	Агентство бизнес информации	4	0,1
210.	Курьер. Среда. Бердск	4	0,1
211.	Ruposters.ru	3	0,1
212.	46tv	3	0,1
213.	Eaomedia.ru	3	0,1
214.	Flashcrimea	3	0,1
215.	Pro город Самара	3	0,1
216.	Samru.ru	3	0,1
217.	Алтапресс	3	0,1
218.	Бомбардир.ру	3	0,1
219.	Газета Йошкар-Ола	3	0,1
220.	ИА Новороссия	3	0,1
221.	Наш Красноярский край	3	0,1
222.	Новая Кубань	3	0,1
223.	Полит.ру	3	0,1
224.	Спорт уик-энд	3	0,1
225.	Терра	3	0,1
226.	Бизнес журнал	3	0,1
227.	Кавказ пост	3	0,1
228.	НГС — независимые городские сайты	3	0,1

№ п/п	СМИ	Число замеров, в которых СМИ присутствует	% от общего числа замеров
229.	Амур.инфо	2	0,0
230.	SM news	2	0,0
231.	Главный региональный	2	0,0
232.	Давыдов.индекс	2	0,0
233.	ИА Север-пресс	2	0,0
234.	45.ru	2	0,0
235.	Expert.ru	2	0,0
236.	Hotgeo	2	0,0
237.	Republic	2	0,0
238.	Sevastopolmedia.ru	2	0,0
239.	Soccer.ru	2	0,0
240.	АБН Петербург	2	0,0
241.	Восток-медиа	2	0,0
242.	Газета Кемерова	2	0,0
243.	Екатеринбург он-лайн	2	0,0
244.	Объектив	2	0,0
245.	Спорт бизнес online	2	0,0
246.	Стерлеград	2	0,0
247.	Форпост-Севастополь	2	0,0
248.	Югополис	2	0,0
249.	Ивтелерадио	2	0,0
250.	Кавказский узел	2	0,0
251.	Русская планета	2	0,0
252.	Сибдепо	2	0,0
253.	ЦДИ ПО	2	0,0
254.	Частный корреспондент	2	0,0
255.	Новости Югры	1	0,0
256.	53 новости	1	0,0
257.	Центральный сайт Ульяновска	1	0,0
258.	59i.ru	1	0,0
259.	Forrent.ru	1	0,0
260.	Newirkutsk.ru	1	0,0
261.	Oanews	1	0,0
262.	Pravda.ru	1	0,0
263.	Runews24.ru	1	0,0
264.	Sibnet.ru	1	0,0
265.	The moscow post	1	0,0
266.	Tverisport.ru	1	0,0
267.	Вечерние ведомости. Екатеринбург	1	0,0
268.	Военно-промышленный курьер	1	0,0
269.	Волга ньюс	1	0,0
270.	Госновости	1	0,0
271.	Диалог	1	0,0
272.	Ижевскинфо.ру	1	0,0
273.	Интересант	1	0,0
274.	Информационный канал Севастополя	1	0,0
275.	Клопс.ru	1	0,0

№ п/п	СМИ	Число замеров, в которых СМИ присутствует	% от общего числа замеров
276.	Мир новостей	1	0,0
277.	МЧС медиа	1	0,0
278.	НИА Нижний Новгород	1	0,0
279.	Областная газета	1	0,0
280.	Общественное мнение	1	0,0
281.	ОГТРК Ямал-регион	1	0,0
282.	Пенза-пресс	1	0,0
283.	Северинформ	1	0,0
284.	Телеканал RTVI	1	0,0
285.	Томикс Владимирская газета	1	0,0
286.	Утро.ru	1	0,0
287.	Хакасия-информ	1	0,0
288.	Челнинские известия	1	0,0
289.	Ярославский регион. Северный край	1	0,0
290.	12 канал Омск	1	0,0
291.	CPV.ru	1	0,0
292.	Evo-rus.com	1	0,0
293.	Gorod48	1	0,0
294.	Irkutskmedia	1	0,0
295.	Mr7.ru	1	0,0
296.	Newsfrol	1	0,0
297.	OM1.ru	1	0,0
298.	Proufu.ru	1	0,0
299.	Vse42 новости	1	0,0
300.	Аств	1	0,0
301.	Бабр	1	0,0
302.	Байкал 24	1	0,0
303.	Байкалпост	1	0,0
304.	Башинформ	1	0,0
305.	Бк55	1	0,0
306.	Брянскtoday	1	0,0
307.	Вашгород.ру	1	0,0
308.	Вести-Кузбасс	1	0,0
309.	Вместе-РФ	1	0,0
310.	ГородБрянск.ru	1	0,0
311.	Городские новости. Красноярск	1	0,0
312.	ГТРК Башкортостан	1	0,0
313.	ИА «news»	1	0,0
314.	ИА Грозный-информ	1	0,0
315.	ИА Запад24	1	0,0
316.	ИА Сиа-пресс	1	0,0
317.	Каспий.инфо	1	0,0
318.	Клуб регионов	1	0,0
319.	Медиакорсеть	1	0,0
320.	Новая трибуна	1	0,0
321.	Новый Омск	1	0,0
322.	Общая газета.ru	1	0,0



№ п/п	СМИ	Число замеров, в которых СМИ присутствует	% от общего числа замеров
323.	Омск здесь	1	0,0
324.	Провэд	1	0,0
325.	РИА Калмыкия	1	0,0
326.	РИА Омскинформ	1	0,0
327.	РИА Омскпресс	1	0,0
328.	РИА Оренбуржье	1	0,0
329.	РИА Сахалин-Курилы	1	0,0
330.	Сахалин.инфо	1	0,0
331.	Семёрка ТВ	1	0,0
332.	Ставгород	1	0,0
333.	Твой Иркутск	1	0,0
334.	Труд	1	0,0
335.	Частник.ru	1	0,0

**Таблица 5. Среднедневное присутствие СМИ на 1-й странице выдачи топ-5%.**  
То есть если зайти в любую новость топ-5 «Яндекса», то каждое СМИ будет присутствовать на первой странице выдачи с вероятностью, указанной в таблице (у РИА Новости процент больше 100, так как в части случаев РИА новости присутствуют на первой странице выдачи 2 раза)

	СМИ	%		СМИ	%
1.	РИА Новости	121,77	41.	Дейли-мотор	3,78
2.	Известия	86,76	42.	Росбалт	3,69
3.	ТАСС	78,48	43.	Агентство Москва	3,69
4.	RT на русском	78,03	44.	КИА	3,6
5.	РБК	64,44	45.	Новая газета	3,51
6.	Газета.ru	64,35	46.	Православие и мир	3,33
7.	Комсомольская правда	55,08	47.	Pobeda26.ru	3,33
8.	Интерфакс	48,96	48.	Liveresult.ru	3,24
9.	Коммерсант	39,96	49.	Вести.ru	3,15
10.	Российская газета	33,21	50.	Инфорос	3,06
11.	Московский комсомолец	32,31	51.	Медиазона	3,06
12.	РЕН ТВ	23,58	52.	Экономика сегодня	2,97
13.	Ведомости	15,21	53.	Новый Крым	2,97
14.	SPUTNIK	14,31	54.	Quote.ru	2,88
15.	Lenta.ru	12,06	55.	Аргументы недели	2,79
16.	REGNUM	11,88	56.	ИА Амурпресс	2,7
17.	Life.ru	11,07	57.	Ставропольское к	2,7
18.	Эхо Москвы	8,19	58.	Говорит Москва	2,61
19.	Дождь	7,47	59.	Взгляд.ру	2,52
20.	Чемпионат	7,38	60.	Петербургский дневник	2,52
21.	Спорт-экспресс	7,02	61.	Planet today	2,52
22.	Amurmedia.ru	6,84	62.	Крымпресс	2,52
23.	Хабаровский край	6,21	63.	Дни.ру	2,52
24.	ФАН	5,76	64.	Autonews	2,52
25.	78.ru	5,49	65.	Tvoe-avto.com	2,52
26.	Советский спорт	5,31	66.	Асн24	2,52
27.	НТВ	5,22	67.	Ura.ru	2,43
28.	Русская народная линия	5,22	68.	Вечерняя Москва	2,43
29.	ГТРК Ставрополье	4,95	69.	Dr.ru	2,34
30.	Forbes	4,86	70.	Москва 24	2,25
31.	Губерния	4,86	71.	Военное обозрение	2,25
32.	ТК Звезда	4,77	72.	Finam.ru	2,25
33.	Глас народа	4,77	73.	Пятый канал	2,16
34.	Znak.com	4,68	74.	Европейско-азиат	2,07
35.	Newstracker.ru	4,68	75.	Фонтанка.ру	1,98
36.	Матч ТВ	4,5	76.	НГС.Красноярск	1,89
37.	Р-спорт	4,41	77.	ИА Крыминформ	1,8
38.	Новый день	4,14	78.	Vfm.ru	1,71
39.	Sakhapress.ru	4,14	79.	Молодой дальневосточник	1,71
40.	Ставропольская правда	3,96	80.	Российское судоходство	1,71

	СМИ	%
81.	Автовзгляд	1,71
82.	Кавказ сегодня	1,62
83.	Сайт Ставрополя	1,62
84.	Национальная служба новостей	1,53
85.	ПРАЙМ	1,53
86.	Новые известия	1,53
87.	Тихоокеанская звезда	1,53
88.	Flashnord	1,44
89.	Блокнот Ставрополя	1,44
90.	Агентство нефтер	1,44
91.	Chelyabinsk.74.ru	1,35
92.	В городе N	1,35
93.	РАПСИ	1,35
94.	Спорт день за днем	1,35
95.	Аргументы и факты	1,26
96.	Телеканал 360°	1,26
97.	Спорт FM	1,26
98.	Царьград	1,17
99.	РИА Новости Крым	1,17
100.	Накануне.ru	1,17
101.	Телекомпания гро	1,17
102.	Ivanovonews	1,17
103.	Rambler news service	1,08
104.	РИДУС	1,08
105.	Авторadio	1,08
106.	Коммерсант FM	1,08
107.	Motor	1,08
108.	Regions.ru	1,08
109.	Sportbox.ru	0,99
110.	РИАМО	0,99
111.	Украина.ру	0,99
112.	Федералпресс	0,9
113.	Журналистская пр	0,9
114.	НБК Саха	0,9
115.	Кубань 24	0,81
116.	Starhit.ru	0,81
117.	Курьер. Среда. Б	0,81
118.	Народные новости	0,72
119.	Татар-информ	0,72
120.	Новый Севастополь	0,72
121.	Свободная пресса	0,72
122.	Вестирама.ру (гт	0,72
123.	Политика сегодня	0,63
124.	ТВ Центр	0,63
125.	Версия.инфо	0,63
126.	Вестник Кавказа	0,63
127.	Росинформбюро	0,63
128.	46tv	0,63

	СМИ	%
129.	Eaomedia.ru	0,63
130.	Политэксперт	0,54
131.	Парламентская газета	0,54
132.	Российский диалог	0,54
133.	Rusvesna.su	0,54
134.	Чеченская республика	0,54
135.	Рамблер	0,54
136.	Ruposters.ru	0,54
137.	Ireactor	0,45
138.	Infox.ru	0,45
139.	Новостной фронт	0,45
140.	Первый канал	0,45
141.	Евразия daily	0,45
142.	Piter.tv	0,45
143.	Телеканал Санкт-Петербург	0,45
144.	Vistanews	0,45
145.	Республика татар	0,45
146.	Иносми	0,45
147.	Hotgeo	0,45
148.	Центральный сайт	0,45
149.	Livesport.ru	0,36
150.	Weacom.ru	0,36
151.	Главный регионал	0,36
152.	Newinform	0,27
153.	Мир 24	0,27
154.	Практика	0,27
155.	Собеседник	0,27
156.	Амител	0,27
157.	Газета metro	0,27
158.	Грани.py	0,27
159.	Flashcrimea	0,27
160.	Бомбардир.py	0,27
161.	Иа новороссия	0,27
162.	Спорт уик-энд	0,27
163.	Бизнес online	0,18
164.	Eg.ru	0,18
165.	Актуальные новос	0,18
166.	Капитал страны	0,18
167.	Новая кубань	0,18
168.	Expert.ru	0,18
169.	Republic	0,18
170.	Soccer.ru	0,18
171.	Восток-медиа	0,18
172.	Екатеринбург он-	0,18
173.	Объектив	0,18
174.	Спорт бизнес onl	0,18
175.	59i.ru	0,18
176.	Newirkutsk.ru	0,18

	СМИ	%
177.	Runews24.ru	0,18
178.	Sibnet.ru	0,18
179.	The moscow post	0,18
180.	Tverisport.ru	0,18
181.	Военно-промышлен	0,18
182.	Диалог	0,18
183.	Информационный к	0,18
184.	Клопс.ru	0,18
185.	Мир новостей	0,18
186.	Мчс медиа	0,18
187.	Ниа нижний новго	0,18
188.	Телеканал rtvi	0,18

	СМИ	%
189.	Утро.ru	0,18
190.	Хакасия-информ	0,18
191.	Срв.ru	0,18
192.	Evo-rus.com	0,18
193.	Irkutskmedia	0,18
194.	Mr7.ru	0,18
195.	Newsfrol	0,18
196.	Вместе-рф	0,18
197.	ИА СИА-ПРЕСС	0,18
198.	Каспий.инфо	0,18
199.	Новая трибуна	0,18
200.	Труд	0,18